



Bike it !

Dossier de
Pré-production

Malika Leresteux

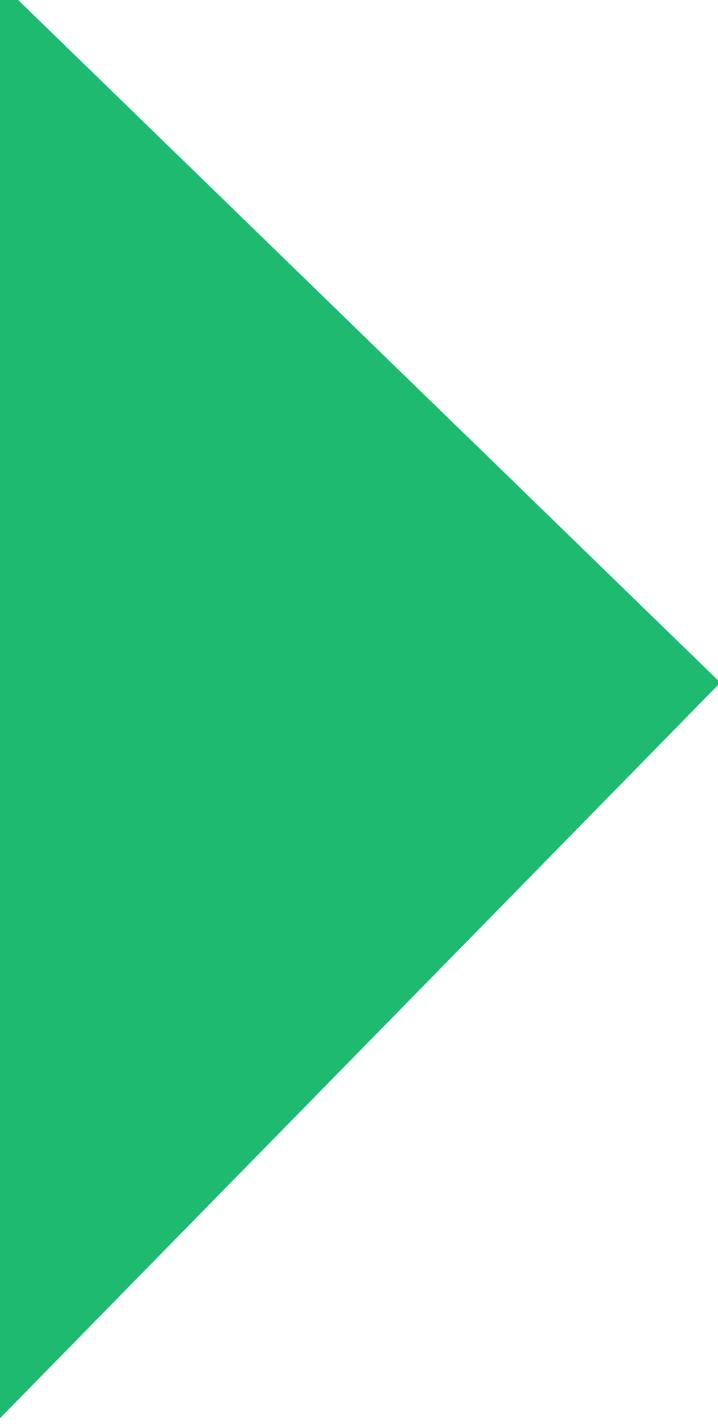
Sommaire

1 | Analyse et Précision des besoins

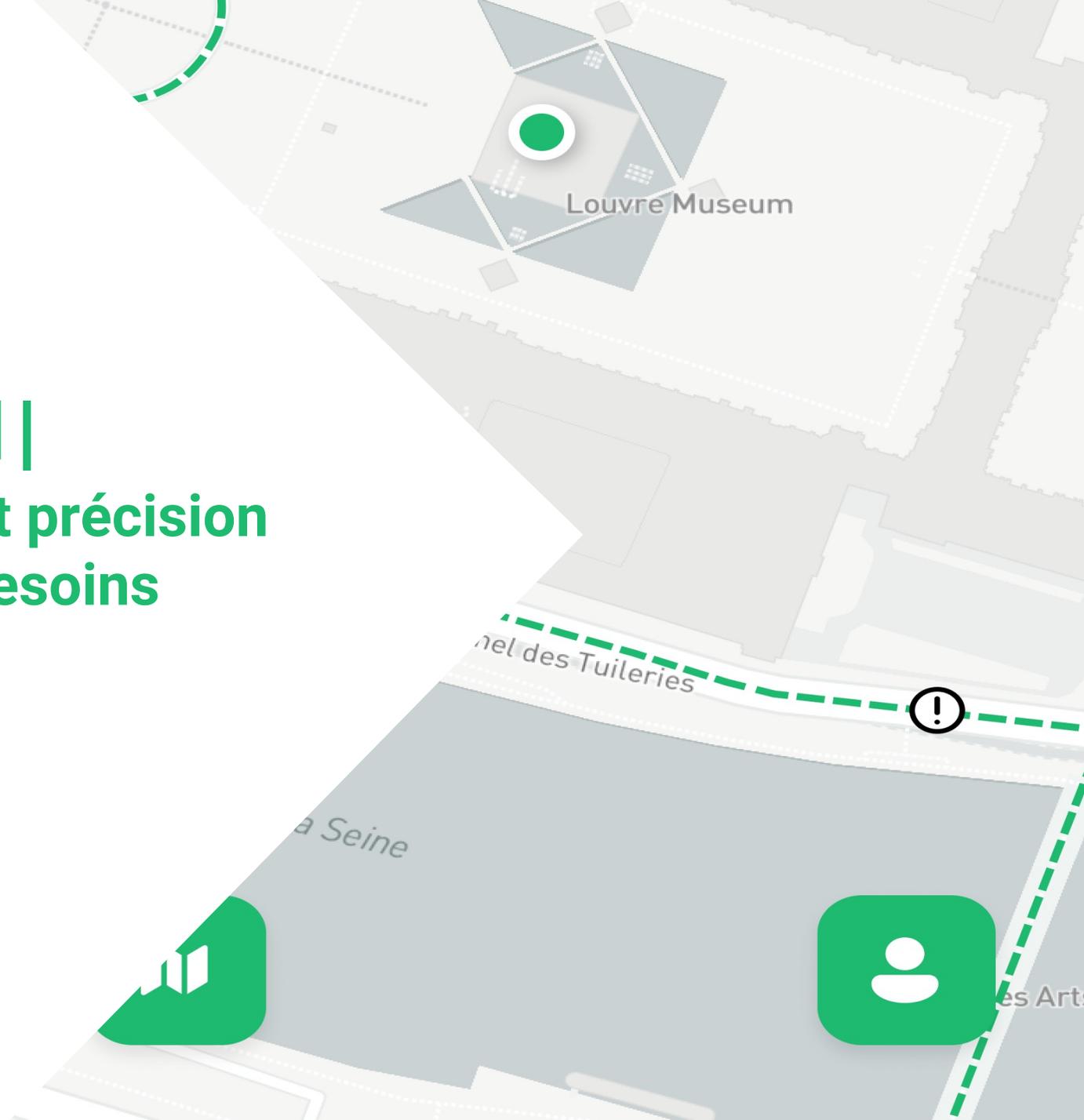
2 | Moodboard

3 | Storyboard Numérique

4 | Musiques



1 | Analyse et précision des besoins



1 - POINTS CLEFS DU BRIEF

Création d'une vidéo publicitaire de 15 secondes maximum pour annoncer la sortie prochaine de BIKE IT, application principalement dédiée aux vélotafeurs.

2 – OBJECTIFS DE LA VIDEO : Donner envie de télécharger la future application et attirer de nouveaux utilisateurs

- Par la simplicité de son utilisation
- Par la présentation des fonctionnalités de l'application permettant d'anticiper, d'optimiser et de suivre les trajets en fonction du besoin des utilisateurs.
- Par des messages clairs prouvant l'intérêt d'utiliser Bike It (wording)

3 - SUPPORTS DE LA VIDEO

- Instagram en format story vertical
- Facebook en format carré

4 - IDENTITE VISUELLE DE LA FUTURE APPLICATION

Le logo, les différents écrans de la future application, la typographie et les couleurs sont déjà définis par le client.

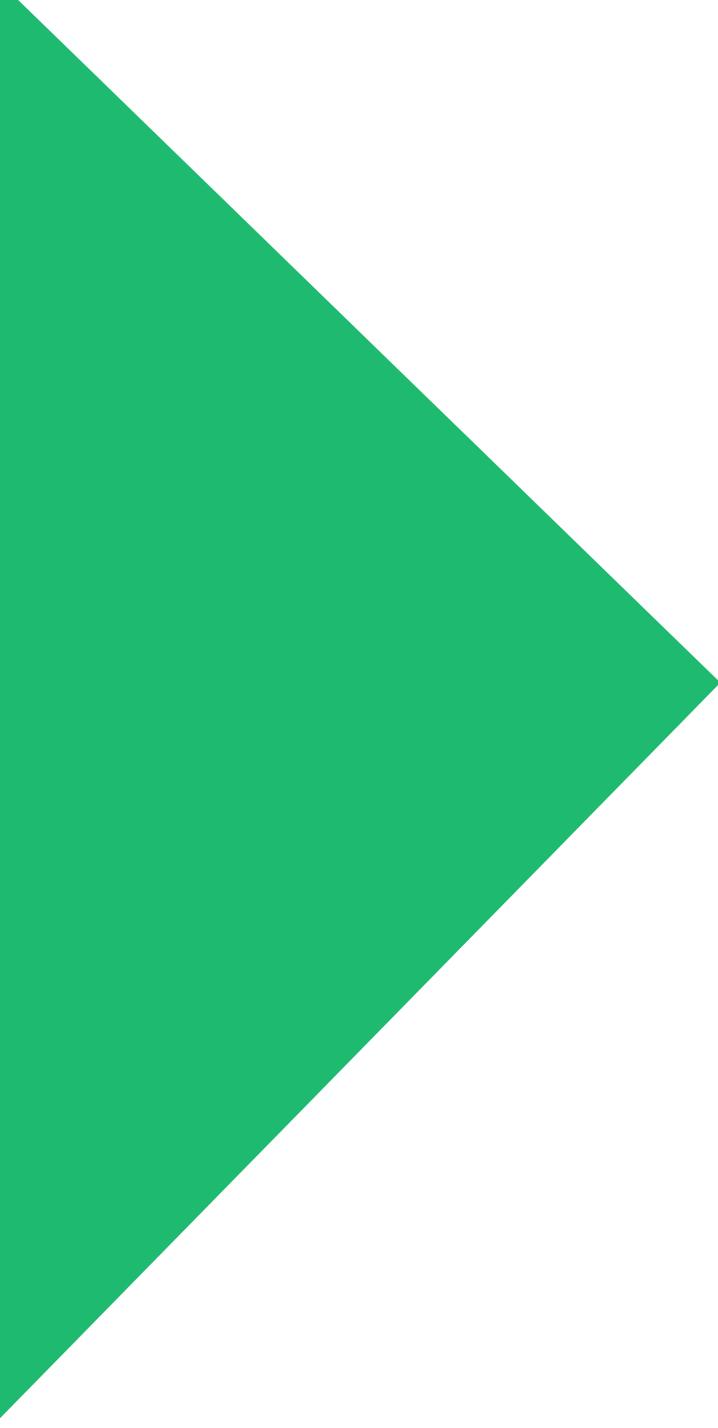
5 – CIBLES

Cœur de cible :

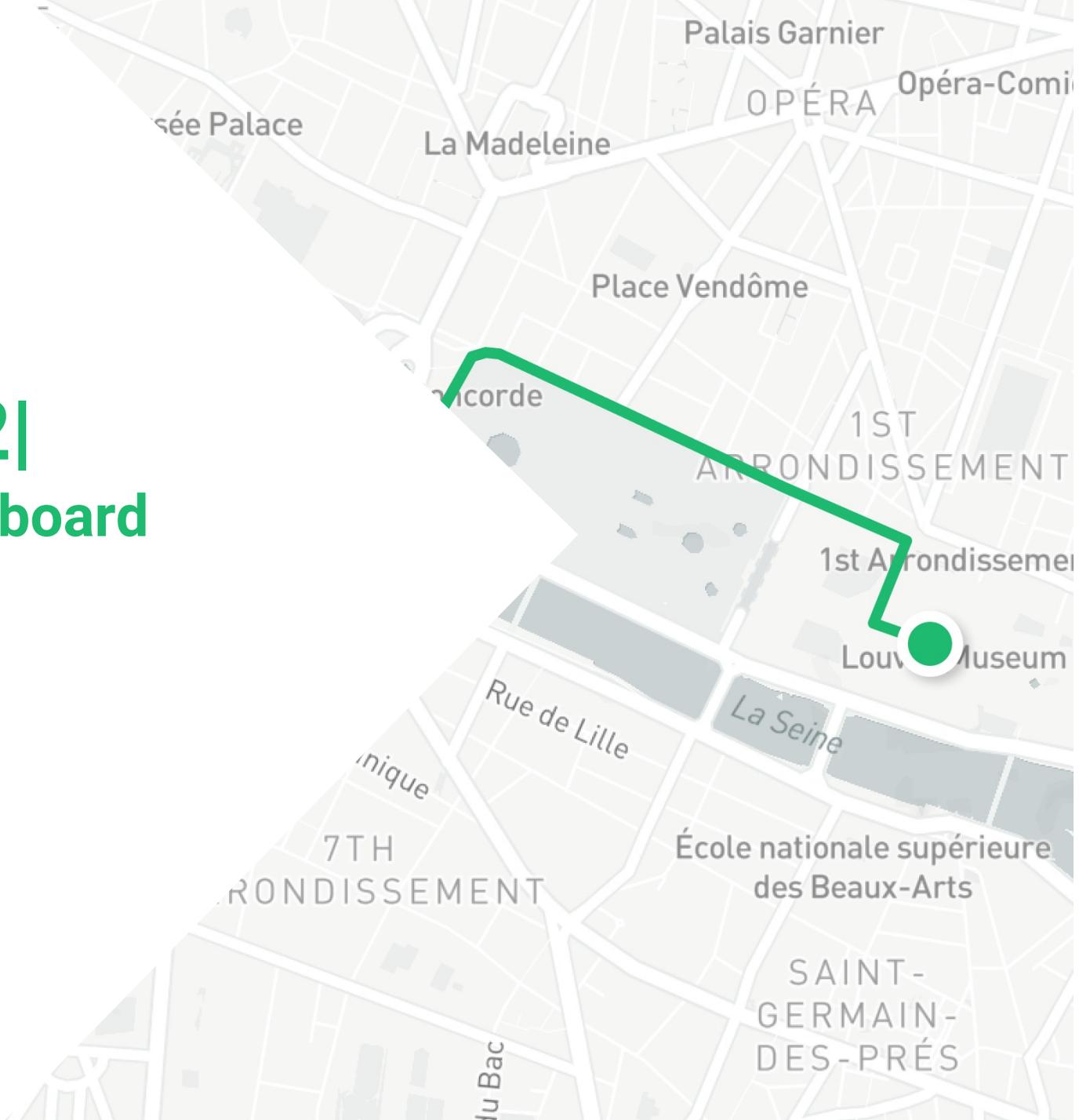
Les personnes, entre 20 et 55 ans débutantes ou expérimentées qui utilisent le vélo pour aller travailler.

Cibles principales :

- Les personnes qui hésitent encore à utiliser le vélo pour les trajets domicile-travail
- Toute personne utilisant ce moyen de transport pour leurs déplacements autres que pour se rendre à leur travail.



2 | Moodboard



Ambiance

Vidéos d'inspiration

<https://motiongraphics.london/nike-chile-ntk/>

https://www.behance.net/gallery/139043675/Tik-Tok-Resso?tracking_source=search_projects%7Ctik%20tok%20resso

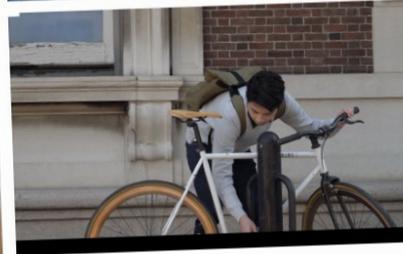
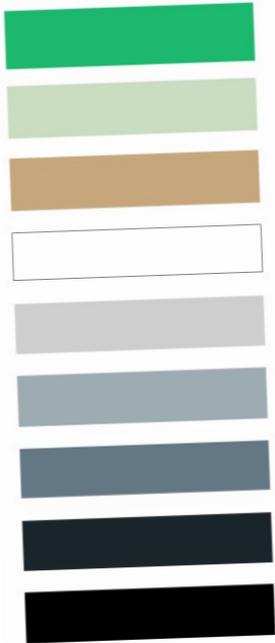
https://www.behance.net/gallery/92091105/OKtaxi-App?tracking_source=search_projects%7Cmotion%20design%20app

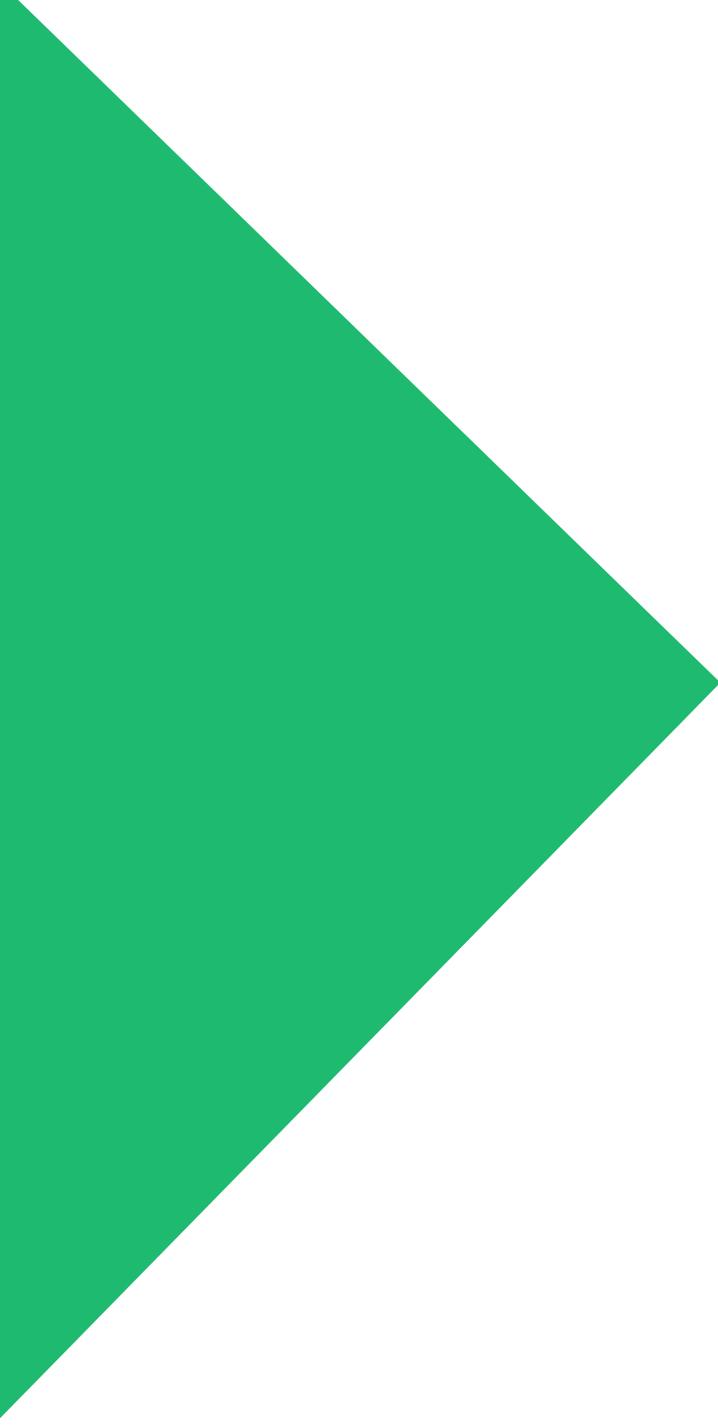
https://www.behance.net/gallery/139189721/Endless-road?tracking_source=search_projects%7Cmotion%20design%20city

<http://www.culturepub.fr/videos/nokia-e7-success/>

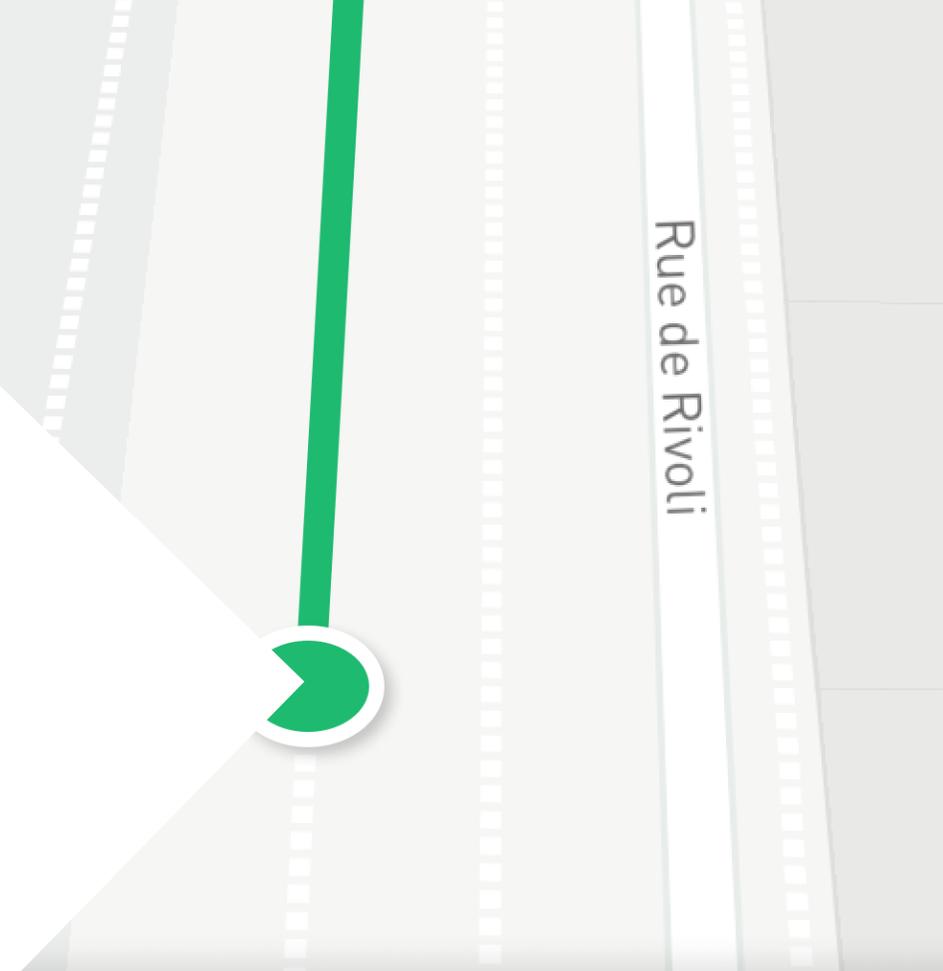


Couleurs





3| Storyboard Numérique

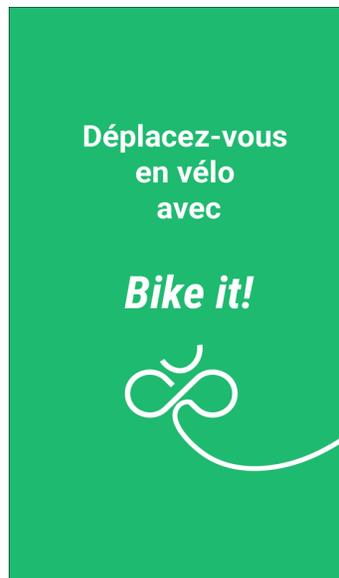


8 min
1,4 km · 13h37

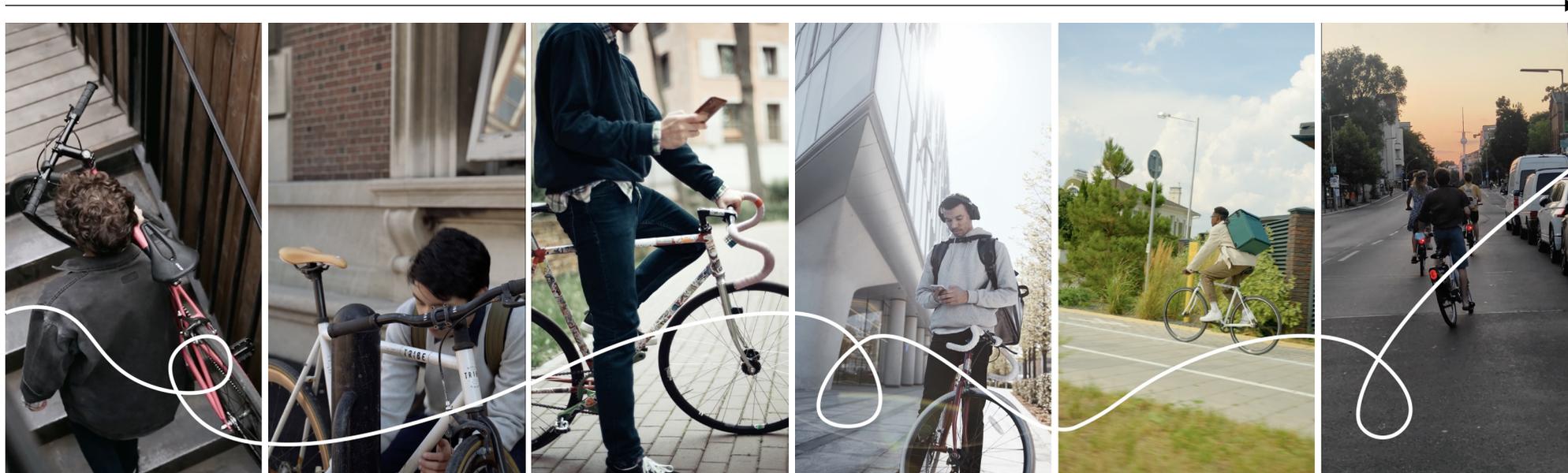


Storyboard retenu

Plan 1



Plan 2



Début de la vidéo avec l'apparition du texte.
Début de l'animation du logo.

Le plan 2 est une succession de vidéos en allant crescendo.
Les vidéos montrent le départ du domicile, l'utilisation du téléphone pour ouvrir l'application Bike it !, le choix d'un itinéraire avant de partir vers le lieu de travail ou en balade.
Poursuite de l'animation de la ligne.

Storyboard retenu

Plan 3



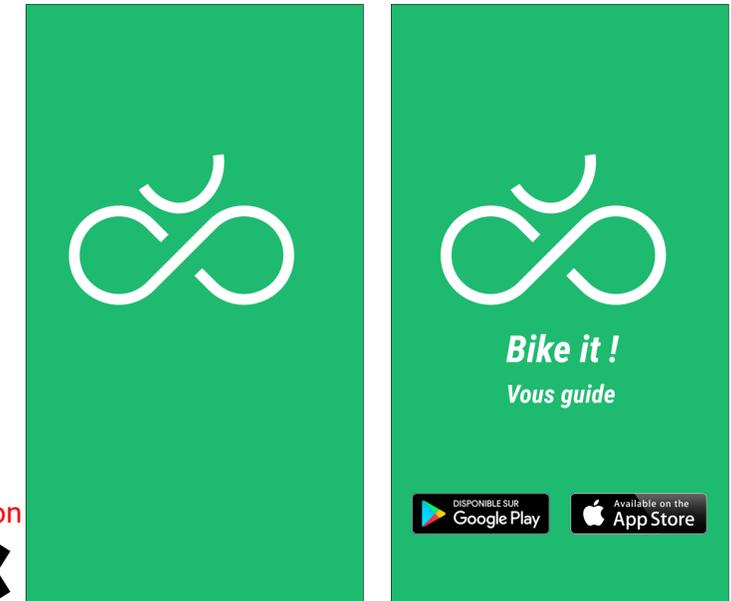
Plan 4



Plan 5



Plan 6



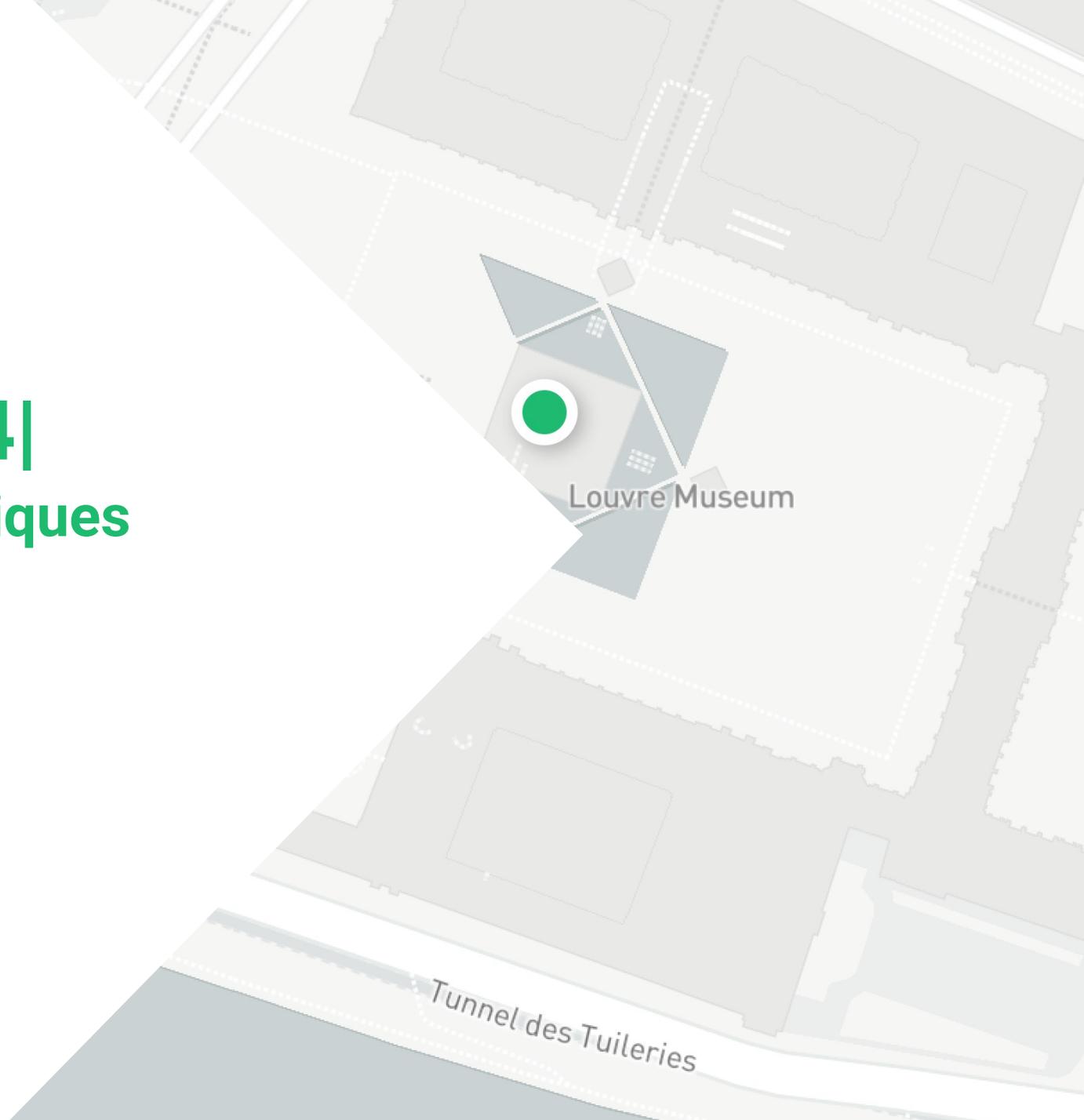
Transition depuis le Plan 2.
Vidéo de fond : rue animée en accélérée et légèrement floutée.
Focus sur la main et le téléphone, l'application Bike it ! sera animée.
Animation du wording avec l'arrivée de la ligne du plan précédent
Zoom sur le téléphone.

Arrivée sur le Plan 4 depuis le zoom du Plan 3.
Même animation du fond que sur le plan précédent.
Animation de l'application
Animation du wording.

Même animation que le Plan 4

Fin de la vidéo avec une transition depuis le Plan 5.
Animation du Logo
Apparition du texte : la marque et le slogan ainsi que des icônes pour Google Play et Apple Store

4| Musiques



Propositions

- 1 | Guitar Sports Vocals Joyful Catchy Uplifting Music
REDproductions
PROPOSITION RETENUE
- 2 | Summer Party
lemonmusicstudio
- 3 | Upbeat Energetic Rock Trailer
ComaStudio



Bike it !

Vous guide