

Mitt Hus

**15, rue Eugène Grasset
75015 – Paris**

Tél. 01.12.34.56.78

Contact : emma.hansen@gmail.com

**CAHIER DES CHARGES POUR LA
CONCEPTION D'UN SITE WEB ET SES PRESTATIONS
ACCESSOIRES**

SOMMAIRE

I - PRESENTATION DE MITT HUS	3
1.1 - Qui sommes-nous ?	3
1.2 - Les prestations proposées par Mitt Hus	3
II - PRESENTATION DU PROJET	4
2.1 - Objectifs du site	4
2.2 - Cibles du site	4
2.2.1 - Cœur de cible :	4
2.2.2 - Cibles principales :	5
2.2.3 - Cibles secondaire :	5
2.3 - Analyse de la concurrence	5
2.3.1 - Concurrence directe	5
2.3.2 - Concurrence indirecte	5
2.4 - Rôle de chacun dans la création du site et ses prestations associées	5
2.4.1 - Rôle de Mitt Hus	5
2.4.2 - Rôle de l'agence Web	5
III – CONTENU & CARACTERISTIQUES DU SITE INTERNET	6
3.1 - Contenu et rendu visuel du site	6
3.2 - SEO	6
3.3 - Maquette des pages du site	6
3.4 - Hébergement, nom de domaine & adresse mail	6
3.5 - Référencement pour les moteurs de recherche	6
3.6 - Principales caractéristiques du site	7
3.7 - Statistiques de connexion	7
IV – MAINTENANCE DU SITE	7
V– FORMATION	7
VI – OBLIGATIONS LEGALES	7
6.1 - Garantie	7
6.2 - Respect des obligations légales d'information et de déclaration	8
6.3 - Droit de la propriété	8
VII – ETAPES DANS LA MISE EN PLACE DU SITE	8
VIII – ELEMENTS A FOURNIR PAR L'AGENCE WEB	8

I - PRESENTATION DE MITT HUS

1.1 - Qui sommes-nous ?

Mitt Hus « chez moi » en langue Scandinave est une invitation à trouver une ambiance, un cadre de vie qui correspond le mieux aux aspirations de nos clients.

Ce choix d'appellation est aussi une accroche publicitaire, Mitt Hus pouvant se comprendre «Meet us» qui signifie rencontrez nous en anglais.

Sa créatrice et responsable de l'agence, Emma HANSEN, d'origine suédoise a grandi dans un environnement très naturel où le bois était présent du fait du métier de son père, artisan en ameublement.

Baignée dans cette atmosphère, elle a choisi de faire des études d'art en se spécialisant dans le design.

Ses expériences professionnelles l'ont conduit à travailler pour une grande enseigne d'ameublement, qui après quelques années, lui a proposé un poste en France lui permettant ainsi d'évoluer professionnellement.

A partir de 2020, la crise sanitaire et les confinements successifs ont modifié le comportement des Français, le fait de se sentir bien chez soi occupe désormais une place centrale.

Emma HANSEN constatant l'engouement des Français par la décoration a souhaité revenir à ses racines par plus d'authenticité et de proximité avec la clientèle.

C'est ainsi qu'elle a créé Mitt Hus en mai 2021 en s'entourant de deux collaborateurs, Lucas LEROY architecte d'intérieur et Anna Carrère, responsable administrative et commerciale.

1.2 - Les prestations proposées par Mitt Hus

L'agence dispose d'un savoir-faire dans divers domaines. Elle accompagne ainsi ses clients en proposant des solutions adaptées aux besoins.

Elle s'adresse aussi bien à des particuliers qu'à des professionnels.

Emma HANSEN s'est entourée d'une petite équipe dynamique et flexible.

- Lucas LEROY, architecte d'intérieur

- propose des espaces intérieurs fonctionnels, confortables et esthétiques en jouant avec les volumes, la lumière, le mobilier et les matériaux, tout en tenant compte des contraintes techniques du lieu à aménager et du budget des clients.

- conseille et guide les clients par un service d'accompagnement sur mesure.

- mène à bien chaque étape du projet du client par l'utilisation de logiciels, d'esquisses, de croquis, de réalisation des plans en 3D, d'étude de faisabilité, de rendus panoramiques.....

Lucas LEROY s'entoure de spécialistes (designer d'espaces, bureau d'étude, ingénieur, artisans....) et veille au respect des plans ainsi qu'aux délais impartis pour réaliser les travaux.

Il est le seul à pouvoir garantir ses réalisations, à pouvoir anticiper les éventuels imprévus et à faire en sorte de répondre au besoin des clients.

- Anna Carrère, responsable administrative et commerciale
 - accompagne l'architecte pour tous les dossiers à constituer
 - participe à la stratégie de développement de l'agence.
 - rédige les contrats
 - met à jour le contenu site (photos, textes...).

Elle est le contact désigné sur le site internet, répond ainsi aux demandes d'informations, oriente et conseille les interlocuteurs pour capter leur intérêt.

- Emma HANSEN, tout en dirigeant sa société, assure seule les prestations de décoration. Elle peut aussi travailler sur des projets conjoints avec Lucas LEROY.

Elle propose ainsi des aménagements pour optimiser des intérieurs ou locaux professionnels en adéquation avec la personnalité ou les souhaits du client.

Elle s'inspire de voyages, de salons internationaux pour ramener des solutions pertinentes et originales permettant ainsi d'offrir différentes ambiances.

Elle prend en charge le design, la décoration et l'ameublement total de la résidence, de la pièce ou du local à relooker.

Comme l'architecte, la prestation de décoration peut aussi intégrer du sur-mesures pour répondre à toutes les attentes et faire de l'intérieur un espace d'exception personnalisé.

II - PRESENTATION DU PROJET

Ce cahier des charges concerne la création d'un « site vitrine » responsive, son hébergement et sa maintenance.

2.1 - Objectifs du site

Le site internet a pour but de présenter Mitt Hus, ses prestations, pour gagner en visibilité et en notoriété et apporter une information claire, qualitative et attractive.

Il doit aussi permettre de prendre contact avec l'entreprise. Il est donc un lien commercial indispensable.

2.2 - Cibles du site

2.2.1 - Cœur de cible :

- ménagères de moins de 50 ans CSP + (chefs d'entreprise, cadres, artisans...)
- femmes actives 30-49 ans.

2.2.2 - Cibles principales :

- les ménages avec ou sans enfants qui souhaitent rénover leur intérieur pour changer d'atmosphère ou encore l'optimiser pour répondre aux nouveaux besoins (ex : télétravail)
- les aspirationnels (propriétaires et âgés de plus de 35 ans, aiment les émissions de télévision sur le sujet, se tiennent au courant des dernières nouveautés et sont prêts à dépenser de l'argent pour se sentir bien chez eux)
- les professionnels souhaitant relooker leurs locaux commerciaux..

2.2.3 - Cibles secondaire :

journalistes blogueurs, relais de l'information.

2.3 - Analyse de la concurrence

2.3.1 - Concurrence directe

Atelier FLORENT	KARACOL	NOOOR
SARL unipersonnelle Paris 12ème Création le 15/10/2014 Capital social : 1 500 € C.A. 2018 : 490 907 € Effectif : 1	SARL unipersonnelle Paris 13ème Création le 10/04/2006 Capital social : 2 500 € C.A. 2017 : 118 783 € Effectif : 1	Entrepreneur individuel Paris 7ème Création le 02/01/2007 CA 2019 : 86 000 € Effectif : 1 dirigeant (Philippe TASSO) et 2 dirigeant associé avec Laurent KLEIN et Séverine REBOUT

2.3.2 - Concurrence indirecte

Les grandes enseignes comme maison du monde, Ikea
Les enseignes de bricolage comme Leroy Merlin, Castorama.

2.4 - Rôle de chacun dans la création du site et ses prestations associées

2.4.1 - Rôle de Mitt Hus

- * fournir le contenu du site (photos, textes..)
- * valider les maquettes (graphisme, ergonomie, couleur, contenu)
- * valider le nom de domaine proposé par l'agence web
- * veiller au respect des délais pour la transmission du contenu
- * réception du site avec ou sans réserves.

2.4.2 - Rôle de l'agence Web

- * réaliser une identité visuelle de la marque (logo, communication print et vidéo promotionnelle)
- * concevoir et réaliser le site internet conformément au présent cahier des charges
- * formation du responsable commercial permettant de mettre à jour et d'ajouter le contenu texte et image du site internet.
- * assurer l'hébergement du site, la recherche et la mise en place du nom de domaine ainsi que la maintenance technique du site
- *respecter les délais définis dans un échéancier réalisé conjointement

III – CONTENU & CARACTERISTIQUES DU SITE INTERNET

3.1 - Contenu et rendu visuel du site

Le site doit présenter les différentes catégories (ou pages) suivantes :

- accueil
- «à propos »
- les prestations avec une page qui décrit les différentes étapes de la conception d'un projet
- les réalisations pour particuliers et professionnels
- média presse
- « mon contact »

L'arborescence comme la présentation pourra évoluer en fonction des propositions qui seront faites par l'agence WEB. Celle-ci fera valoir son expertise en matière d'organisation des contenus, afin de faciliter la navigation.

3.2 - SEO

L'agence Web doit proposer et mettre en place un site répondant à l'ensemble des critères techniques et de contenus pour une bonne prise en compte par les moteurs de recherche. Il est attendu un véritable apport d'une stratégie SEO permettant de se différencier des concurrents.

3.3 - Maquette des pages du site

L'agence WEB doit proposer les maquettes de l'ensemble du site, de ses pages et des contenus.

3.4 - Hébergement, nom de domaine & adresse mail

L'hébergement est à la charge de l'agence Web qui est capable de garantir un fonctionnement 24 heures su 24, un service de surveillance des serveurs et de sauvegarde automatique.

Le nom de domaine est proposé et géré par l'agence Web après validation par Mitt Hus. L'adresse mail est également communiquée par l'agence Web.

3.5 - Référencement pour les moteurs de recherche

Le site doit être référencé avec des mots clefs adaptés.

3.6 - Principales caractéristiques du site

Le site internet devra au minimum répondre aux exigences suivantes :

- utiliser un gestionnaire de contenu (CMS) de type WordPress
- être responsive
- être accessible utilisable
- proposer des liaisons aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn.....)
- création possible d'un nombre illimité de pages
- disposer d'une console d'administration du gestionnaire de contenu permettant la modification et l'ajout de contenu très simplement.

3.7 - Statistiques de connexion

MITT HUS devra avoir accès aux statistiques de fréquence de son site avec Google Analytics ou tout autre outil statistique proposé par l'agence Web.

IV – MAINTENANCE DU SITE

L'agence Web assure le support technique et la maintenance corrective du site.

Cette prestation comprend le support téléphonique et la correction des incidents de fonctionnements et dysfonctionnements.

Les incidents ayant pour effet de rendre le site indisponible devront être corrigés dans les 48H à compter de la notification.

Dans le cadre de la maintenance évolutive, l'agent Web fera bénéficier Mitt Hus des améliorations possibles. Ces mises à jour feront l'objet d'une information préalable avant toute mise en œuvre.

Cette maintenance corrective et évolutive fera l'objet d'un contrat séparé.

V– FORMATION

Pour permettre à Mitt Hus d'être autonome dans la mise en ligne des contenus, l'agence Web formera la directrice administrative et commerciale et mettre en place une assistance téléphonique post formation.

VI – OBLIGATIONS LEGALES

6.1 - Garantie

La période de garantie exigée est d'un an. Elle porte sur tout vice, défaut de conception ou de fonctionnement qu'il soit visible ou caché. Pendant la période de garantie, l'agence Web s'engage à assurer gratuitement la maintenance corrective.

6.2 - Respect des obligations légales d'information et de déclaration

L'agence Web doit s'engager à mettre en œuvre toutes les mesures permettant de respecter les obligations légales en matière d'information et de déclaration requises pour tout site web.

Le site devra être en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

6.3 - Droit de la propriété

L'agence Web s'engage à céder tous les droits de propriété sur tous les développements réalisés dans le cadre de ce projet, il s'engage à documenter son travail et devra remettre les modules informations, les codes sources de développements spécifiques, les fichiers de travail ayant servis à la réalisation des éléments graphiques dans un format de travail et dans le format de publication sur l'Internet (Gif, Jpeg etc etc...) et différents fichiers de paramétrages du système.

VII – ETAPES DANS LA MISE EN PLACE DU SITE

- réunions de travail permettant de préciser le besoin et le visuel souhaité
 - l'agence Web réalise les travaux en informant régulièrement Mitt Hus sur les choix et l'avancement du projet
 - L'agence Web propose une URL pour effectuer des tests
- A chaque étape, des échanges ont lieu pour préciser le besoin et valider les travaux.

VIII – ELEMENTS A FOURNIR PAR L'AGENCE WEB

- un dossier de conception qui comprendra également le planning de la réalisation et le coût de la prestation.
- l'offre budgétaire. Les prix sont réputés complets, ils comprennent toutes les cessions de droits relatifs à la propriété intellectuelle, toutes les charges fiscales, parafiscales frappant obligatoirement la prestation.