

Dossier de Conception

Sommaire

Présentation	3
Environnement	4
Objectif	5
Les cibles	6
Persona	7
Analyse concurrentielle	9
Charte Graphique	15
Moodboard	16
Esquisses	18
Logotype	19
Typographie	24
Couleurs	25
Les Applications	26
Structure du site	30
Arborescence	31
Fonctionnalités du site	32
Wireframe	36
Maquettes	41
Spécificités du site	48
Spécificités techniques	49
Référencement	50



Présentation

Environnement

Depuis 2020, la crise sanitaire et les confinements successifs ont modifié le comportement des Français. Le fait de se sentir bien chez soi occupe désormais une place très importante dans la vie quotidienne.

Forte de ce constat de l'engouement des Français pour la décoration, et pour proposer plus d'authenticité et de proximité avec la clientèle, Mitt Hus, agence de décoration et d'architecture d'intérieur est ainsi créée en mai 2021.

Mitt Hus « chez moi » en langue scandinave est en effet une invitation à choisir une ambiance, un cadre de vie qui correspond le mieux aux aspirations des clients. Cette appellation est aussi une bonne accroche publicitaire puisque parler de Mitt Hus à l'oral peut se comprendre « meet us » signifiant « rencontrez nous » en anglais.

Mitt Hus, c'est une petite équipe de trois personnes dynamiques, professionnels de la décoration et de l'architecture d'intérieur sans compter l'appui commercial et administratif nécessaire au bon fonctionnement de l'agence.

Pour être au plus proche de la clientèle située Paris et dans la région parisienne, Mitt Hus est installée au 18, rue Eugène Grasset dans le 15ème arrondissement de Paris.

Objectif

Mitt Hus a pour ambition de gagner en visibilité, en notoriété et souhaite se donner tous les moyens pour élargir sa clientèle.

Un site internet est donc un atout majeur pour permettre à l'agence de se développer en proposant une information claire, qualitative et attractive.

Le site développé répond aux demandes exprimées dans le cahier des charges. C'est un « site vitrine » qui présente l'agence, les prestations proposées et celles réalisées. Il permet aussi d'apprécier la qualité et le sérieux de l'agence au travers d'articles parus dans des magazines spécialisés.

Enfin, pour faciliter le contact et créer un lien commercial avec Mitt Hus, le site internet sera l'outil idéal pour participer à l'atteinte de l'objectif d'accroissement de l'agence.

Les Cibles

Coeur de cible

- ménagères de moins de 50 ans CSP + (chefs d'entreprise, cadres, artisans...)
- femmes actives 30-49 ans.

Cibles principales

- les ménages avec ou sans enfants qui souhaitent rénover leur intérieur pour changer d'atmosphère ou encore l'optimiser pour répondre aux nouveaux besoins (ex : télétravail)
- les aspirationnels (propriétaires et âgés de plus de 35 ans, aiment les émissions de télévision sur le sujet, se tiennent au courant des dernières nouveautés et sont prêts à dépenser de l'argent pour se sentir bien chez eux)
- les professionnels souhaitant relooker leurs locaux commerciaux..

Cibles secondaires

- journalistes
- blogueurs
- relais de l'information.

Persona

Julie LEFEVRE

AGE : 45 ans

Elle a grandi dans un appartement situé dans le centre d'une ville
Elle est cadre supérieure dans une entreprise de communication
Mariée avec deux enfants
Elle vit actuellement dans un appartement à Paris



PERSONA COEUR DE CIBLE

Objectifs et attentes :

Elle souhaite optimiser son intérieur pour disposer d'un espace dédié au télétravail et être au calme pour la lecture.
Elle aimerait avoir de nouveaux meubles et de préférence en matériaux naturels
Suite à la période de confinement, elle a envie de changer d'ambiance pour elle et sa famille, et proposer un nouvel environnement pour recevoir ses amis.

Problématique :

Trouver la décoration la mieux adaptée à l'appartement avec les contraintes de surface
Trouver une agence de décoration d'intérieur implantée sur Paris
Ne pas dépasser le budget qu'elle s'est fixée

Personnalité :

Sociable
Créative et curieuse
Dynamique
Aime lire

Persona

Mattéo ROSSI

AGE : 35 ans

Né à Rome de parents restaurateurs

Vit maritalement avec un enfant

Propriétaire d'un restaurant de spécialités traditionnelles italiennes à Paris



PERSONA CIBLE PRINCIPALE

Objectifs et attentes :

Il souhaite renouveler sa décoration pour attirer de nouveaux clients et les fidéliser. Mise en valeur du restaurant dont les peintures et le mobilier étaient désuets. Il souhaite aussi des éléments boisés chaleureux. Les travaux doivent être terminés avant la fin du confinement.

Problématique :

La prise en compte des distanciations sociales dans l'agencement. Trouver une agence de décoration d'intérieur implantée sur Paris. Le budget étant serré, le défi est de relooker le restaurant en évitant de dépasser le montant fixé.

Personnalité :

Travailleur
Dynamique
Chaleureux et accueillant
Perfectionniste

Analyse concurrentielle

Karacol Analyse UX/UI

Site internet d'architecture et décoration d'intérieur.

Les points positifs :

- Site sécurisé
- Page Réalisations bien organisée et clair.
- Page Blog avec des bonnes adresses et une page avec des conseils déco.
- Mentions légales indiquées dans toutes les pages.

Les points faibles :

- Barre de navigation trop large.
- Page d'accueil trop surchargée et mal organisée.
- Page prestation a une image non représentative.
 - Texte trop resserré
 - Arborescence du site mal organisée.
 - Police trop petite et serrée.
- Charte graphique globalement pas attractive.



Analyse concurrentielle

Karacol Analyse technique

<https://karacol.fr>



Page speed insight

Sur mobile 43%

Sur ordinateur 55%

- Changer le format des images en Webp ou AVIF pour une meilleure compression.
- Chargement trop lourd des images
- Plusieurs ressources bloquent le rendu
- Réduire les ressources CSS et Javascript inutilisées

Wave Webaim

- Plusieurs liens vides.
- Erreurs de contraste très bas.

Responsive

- Problème de police trop grande en version mobile et tablette.
- Le site fonctionne sur tous les supports.

GT Métrix

- Grade F.
- Performance 39%
- Éliminer les ressources qui bloquent.
- Énorme charges réseau page Home (7,21 mo).
- Manque des http 2 pour certaines ressources.

Screaming Frog

- Temps de réponse du site :
En moyenne 0,28 secs.

- Liens internes :

Plusieurs pages bloquées par les robots indexables.

- Liens externes :

Plusieurs erreurs 301 et 1 erreur 400 (mauvaise requête)

- Sécurité :

Plusieurs pages bloquées par les robots indexable.

- Titres de pages :

50 sur 82 Titres trop longs et dont 29 trop larges en pixel.

- Meta description :

64 sur 82 pages n'ont pas de Metas descriptions et 18 sont trop longues.

- Meta keywords :

Aucun

- H1 :

1 page manque un H1.

- H2 :

Plusieurs pages ont plusieurs H2 dont celles qui devraient avoir le H1.

- Images :

Plusieurs Images sont trop lourdes.

- Version canonique :

Aucun problème.

Analyse concurrentielle

Atelier Florent Analyse UX/UI

Site internet d'architecture et décoration d'intérieur.

Les points positifs :

- Site sécurisé
- Site qui inspire confiance
- Pertinence des informations
- Bonne arborescence du site
- Belle présentation de première page avec des images mises en avant avec un carroussel.
- présentation sobre et élégante.

Les points faibles :

- Manque d'ergonomie de la barre de menu (juste un burger).
- Manque les mentions légales sur la première page.
- Manque le menu dans le Footer
- Le captcha bloque les réseaux sociaux
- Mauvais titre de contact et devis (pas de devis en ligne)



Analyse concurrentielle

Atelier Florent Analyse technique

<https://www.atelier-florent.fr>

Page speed insight

Sur mobile 30%

Sur ordinateur 76%

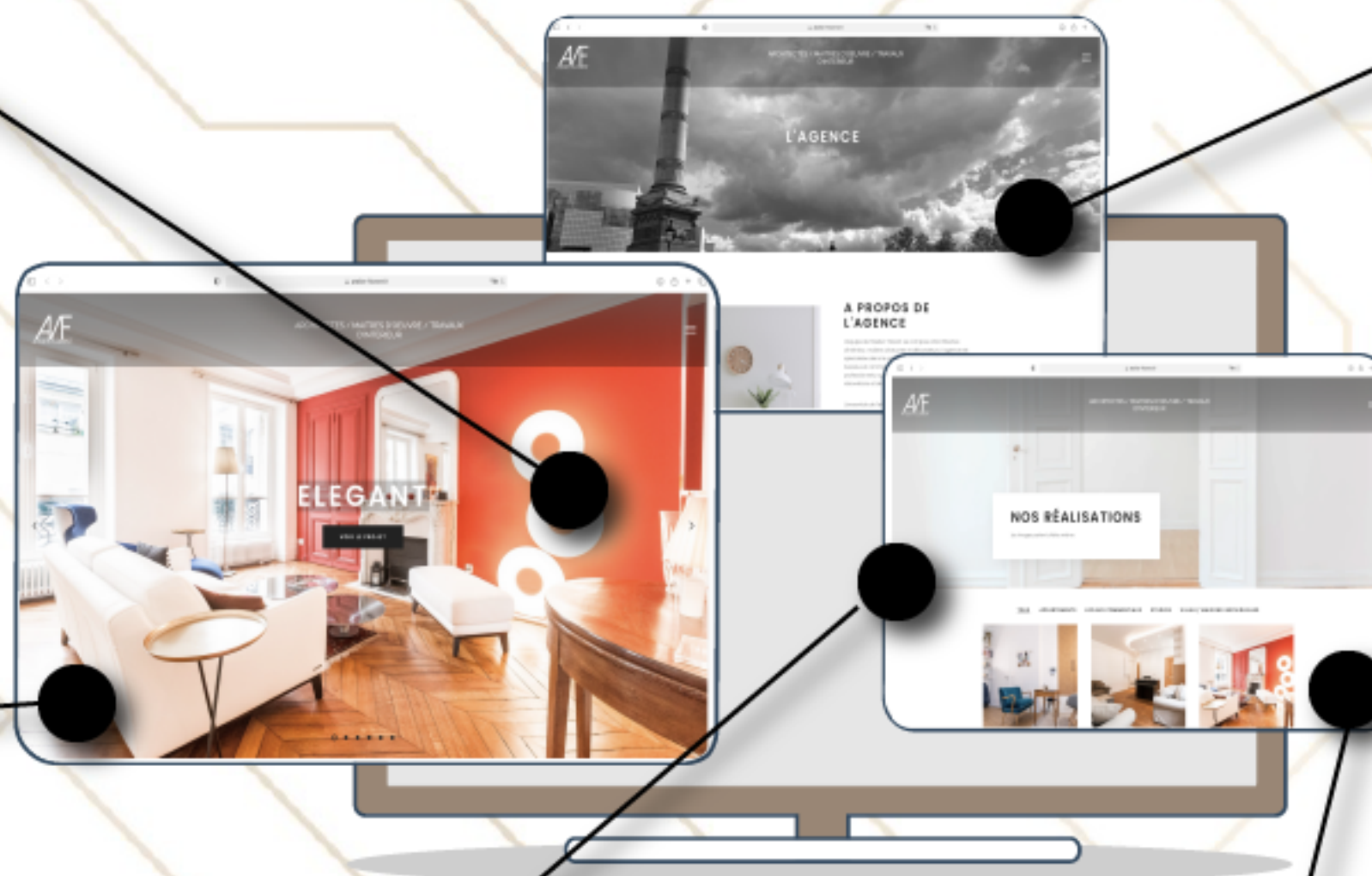
- Changer le format des images en Webp ou AVIF pour une meilleure compression.
- Réduire les ressources CSS et Javascript inutilisées.
- Éliminer les ressources qui bloquent le rendu.

Wave Webaim

- Plusieurs liens vides.
- Erreurs de contraste très bas.
- Plusieurs images ont le même alternatif texte.

Responsive

- Le site fonctionne sur tous les supports.



GT Métrix

- Grade B.
- Performance 77%
- Éliminer les ressources qui bloquent.

Screaming Frog

- Temps de réponse du site :
En moyenne 1,33 secs.

- Liens internes :

Beaucoup d'erreurs 301 et de liens non-indexables.

- Liens externes :

Plusieurs erreurs 301, 1 erreur DNS (système du nom de domaine).

- Sécurité :

Plusieurs erreurs 301 et liens bloqués par les robots indexables.

- Titres de pages :

27 sur 35 Titres trop longs et trop larges en pixel.

- Meta description :

2 sur 35 pages ont des Metas descriptions dont 1 trop longue.

- Meta keywords :

Aucun

- H1 :

2 pages sur 35 manquent des H1.

- H2 :

Plusieurs pages manquent de H2.

- Images :

Plusieurs Images sont trop lourdes.

- Version canonique :

Plusieurs pages sont canonisées.

Analyse concurrentielle

Nooor Analyse UX/UI

Site internet d'architecture et décoration d'intérieur.

Les points positifs :

- Site sécurisé
- Liens réseaux sociaux.
- Page actualités.
- Présentation de l'agence très complète et détaillée.
- Formulaire de contact clair

Les points faibles :

- Ouverture du site sur la page projet.
- Lorsque l'on click sur le logo on va sur la page projet.
 - Mauvaise arborescence du site.
 - Mauvaise organisation des images.
 - Marge trop grande à droite.
 - Pas de mentions légales.
 - Police trop petite.
- Manque une charte graphique



Analyse concurrentielle

Nooor Analyse technique

<https://nooor.fr>

Page speed insight

- Sur mobile 26%
- Sur ordinateur 73%
- Redimensionner les images.
- Changer le format des images en Webp ou AVIF pour une meilleure compression.
- Chargement trop lourd des images
- Plusieurs ressources bloquent le rendu
- Réduire les ressources CSS et Javascript inutilisées

Wave Webaim

- Plusieurs liens vides.
- Erreurs de contraste très bas.
- Manque des textes alternatifs sur des images.

Responsive

- Pages non adaptées aux mobiles
 - Texte trop petit.
- Éléments cliquables trop rapprochés.



GT Métrix

- Grade E.
- Performance 48%
- Temps de réponse serveur trop long.
- Grands changements de mise en page.
- Éliminer les ressources qui bloquent.
- Images de mauvaise taille.

Screaming Frog

- Temps de réponse du site :
 - En moyenne 0,80 secs.
- Liens internes :
 - 1 erreur 404.
- Liens externes :
 - 2 erreur 999 (requête refusée).
- Sécurité :
 - 1 erreur 404.
- Titres de pages :
 - 1 sur 15 pages trop longue et trop large en pixel.
- Meta description :
 - 3 sur 15 pages n'ont pas de Metas descriptions .
- Meta keywords :
 - Aucun
- H1 :
 - 13 sur 15 pages manquent un H1.
- H2 :
 - 1 page sur 15 a des H2 .
- Images :
 - Plusieurs Images sont trop lourdes.
- Version canonique :
 - Aucun problème.

The background features a diagonal wooden texture on the left side and a repeating geometric pattern of light brown lines on the right. Two horizontal black lines frame the central text.

Charte Graphique

Moodboard

Couleurs

Ambiances

Matériaux

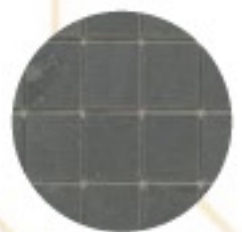


Moodboard

Couleurs

Logos

Matériaux



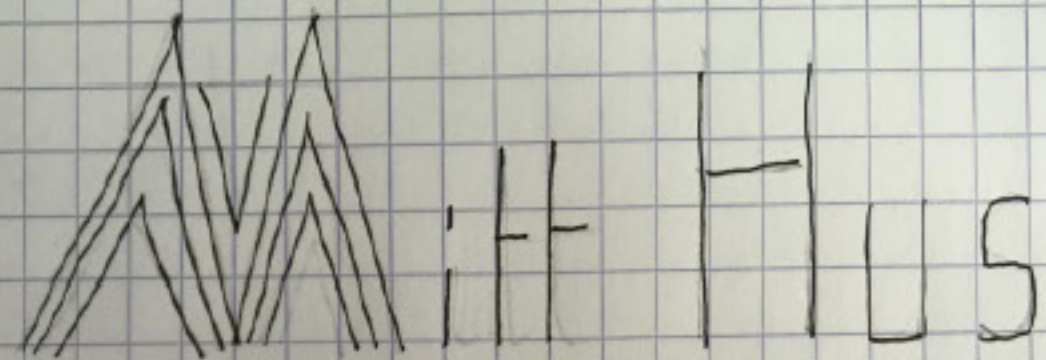
Esquisses

Mitt Flus
mitt Flus

Mitt Flus
mitt Flus



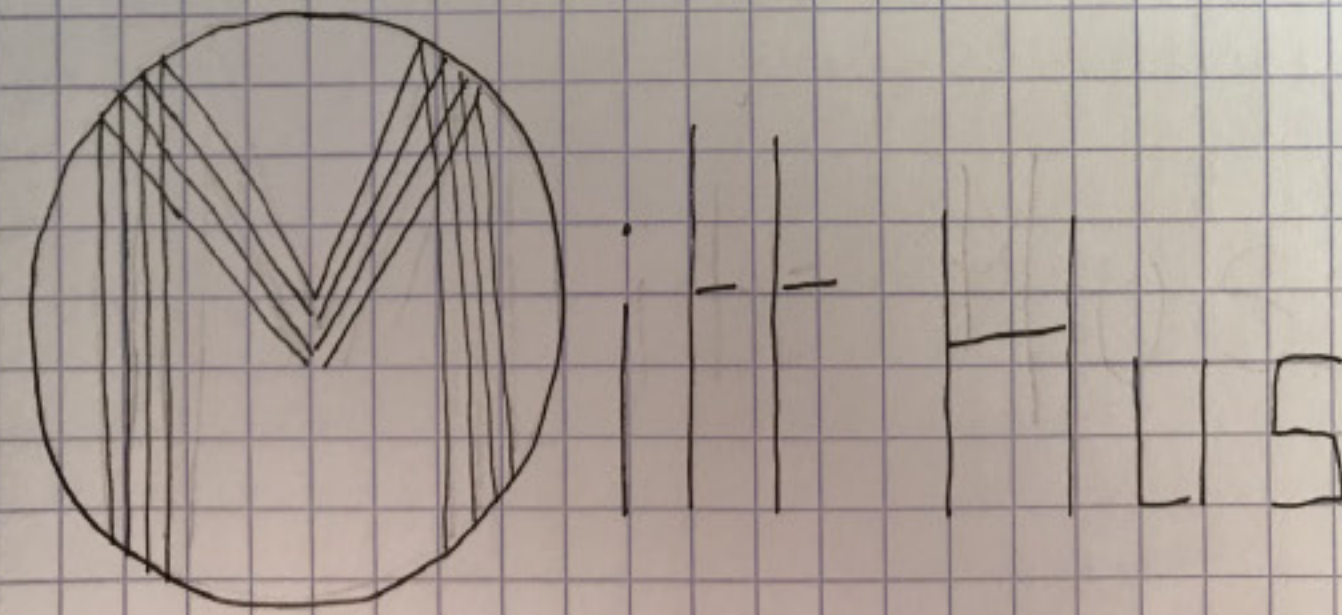
Mitt flus



Mitt Flus



mitt flus



Mitt Flus

Logotype

Planche de Logos



MITT HUS

Mitt Hus

Mitt Hus



Logotype

Les déclinaisons



Logotype

Logo retenu

Pourquoi ce logo ?

Le logo proposé est le symbole qui va permettre de reconnaître la marque Mitt Hus, ses valeurs, l'atmosphère qu'elle développe et sa créativité.

L'inspiration pour sa création est le bois, les ambiances chaleureuses et naturelles que Mitt Hus met en valeur à travers les prestations qu'elle propose. Le graphisme simple et élégant du logo participe aussi à différencier la marque et est totalement cohérent avec l'esprit de l'agence.



Logotype

Les espaces de protection



Zone de protection du Logo
dans laquelle aucun
élément graphique ne doit
entrer.

Logotype

Les interdits



Typographie

Typographie du Logo

ARTISUAL DECO REGULAR

MITT HUS
MITT HUS
MITT HUS
MITT HUS
MITT HUS
MITT HUS
MITT HUS

Pourquoi cette typographie ?

- style déco
- élégante
- curviligne
- onduleux
- sans sérif

Typographie du Site internet

Raleway

Mitt Hus
Mitt Hus
Mitt Hus
Mitt Hus
Mitt Hus
Mitt Hus
Mitt Hus

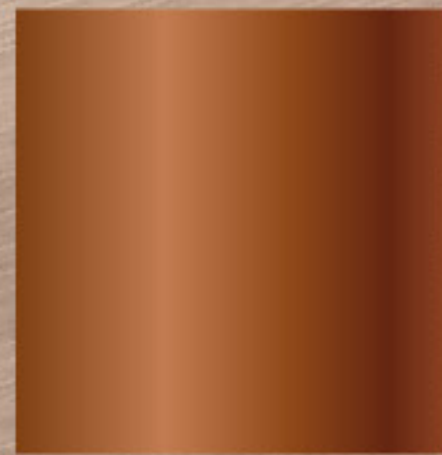
Pourquoi cette typographie ?

- simple
- bâton
- sans sérif
- fine

Couleurs

Référence hexadécimal

Dégradé



- #804114
- #c27c51
- #8f4119
- #652611

Référence Pantone

Dégradé



- pantone P 36-14 C
- pantone P 31-9 C
- pantone P 32-7 C
- pantone P 39-16 C

Référence RVB

Dégradé



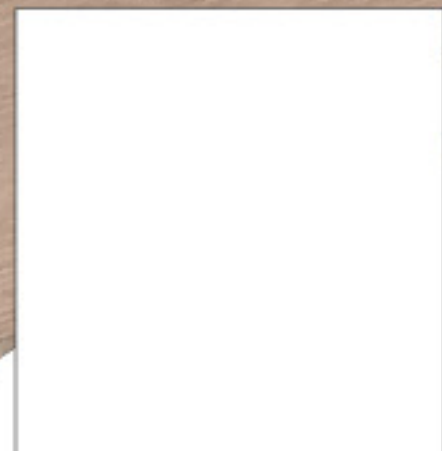
- R:128 V:65 B:20
- R:194 V:124 B:81
- R:143 V:72 B:25
- R:101 V:38 B:17

Référence Quadrichromie

Dégradé



- C:32% M:73% Y:98% N:40%
- C:20% M:55% Y:69% N:9%
- C:30% M:72% Y:97% N:31%
- C:36% M:86% Y:93% N:55%



#FFFFFF



pantone P 1-1 C



R:255V:255 B:255



C:0% M:0% Y:0% N:0%



#000000



pantone P process black C



R:0 V:0 B:0



C:91% M:79% Y:62% N:97%

Les Applications

Les cartes de visite



Les applications

Devantures de l'agence




Les applications

Les réseaux sociaux



Les applications

Devis



Devis pour :

Mme Leresteux Malika
rue de rennes
75000 Paris
07 07 00 00 07


Devis n° : 87506437
Date : 15/11/2021


N°	Description	Quantité	Prix HT	Prix TTC
1	Visite des lieux	1	280 €	350 €
2	Conseil en décoration	1	400€	500 €
3	Forfait décoration chambre	1	560€	700 €
4	Forfait décoration cuisine	1	1120€	1400 €
5	Projet travaux complet	30m2	2240€	2800€

Paiement :
Compte : 678 879 463
Nom : Leresteux
Banque : Paris CCF

Sous-Total 5750€
TVA 0,0%
Total TTC 5750€

Mentions légales :
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

Signature : 





Mme Hansen Emma
15 rue Eugène Grasset
75014 Paris
07 06 00 06 00

Mme Leresteux Malika
rue de rennes
75000 Paris
07 07 00 00 07

Bonjour Madame,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nist ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nist ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto

Emma Hansen

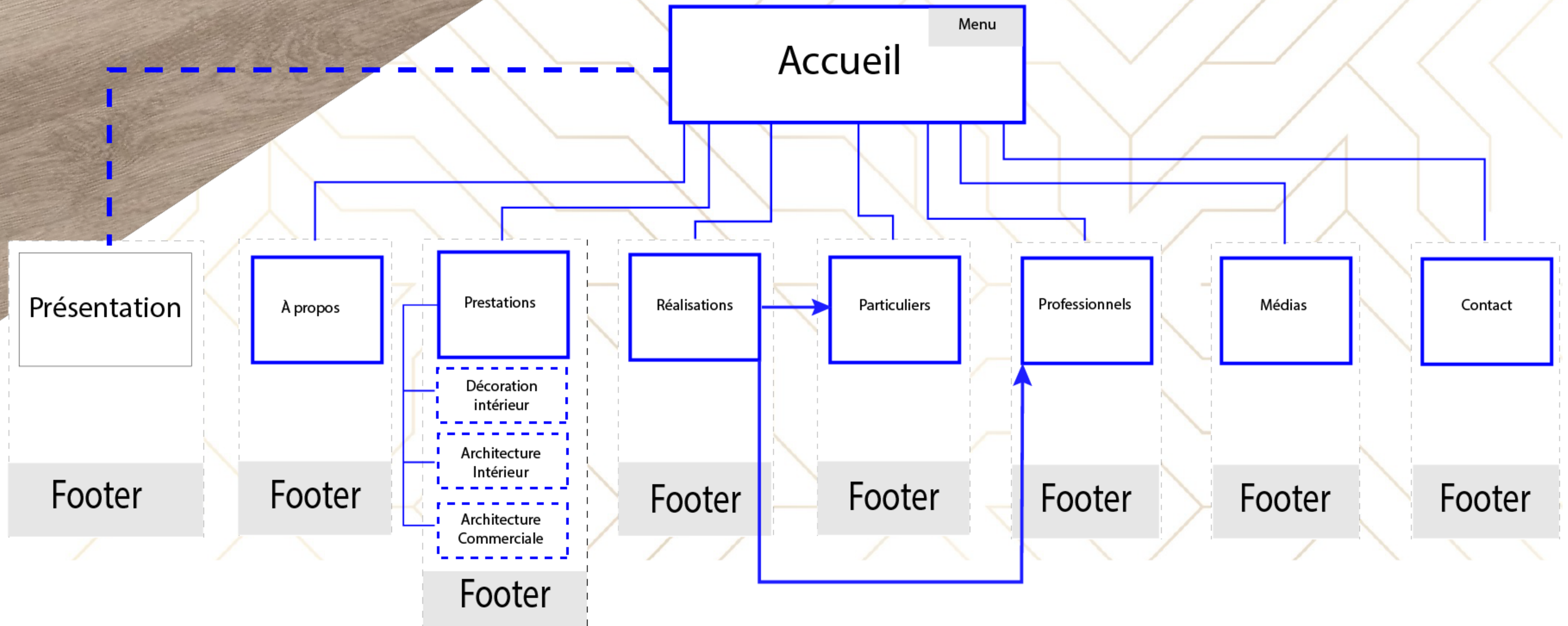



Structure du site

Arborescence

Arborescence site web Mitt Hus

<https://mitthusprojet.malika-webdesign.fr>



Fonctionnalités du site

Accueil

- Vidéo de présentation avec un bouton intégré pour arrêter la vidéo
 - Présentation de Mitt Hus
- Une photo et un titre représentant les engagements ainsi que la description des engagements
- Bouton retour en haut de page

Prestations

- Présentation du savoir-faire de Mitt Hus
- Les 3 descriptions des prestations proposées soit la décoration d'intérieur, l'architecture d'intérieur et la décoration, architecture commerciale
 - Pour chaque catégorie un bouton « en savoir plus » qui dirige vers des pages où les étapes des prestations sont détaillées
- Bouton retour en haut de page

À Propos

- Présentation de la fondatrice et décoratrice intérieur, Emma Hansen
- Présentation de la Team Mitt Hus, Lucas Leroy et Anna Carrère
- Bouton retour en haut de page

Décoration d'intérieur

- Page en dehors de la structure principale du site, page reliée aux prestations
 - page décrivant les différentes étapes de la décoration d'intérieur
- Bouton retour en haut de page

Fonctionnalités du site

Architecture d'intérieur

- Page en dehors de la structure principale du site, page reliée aux prestations
- page décrivant les différentes étapes de l'architecture d'intérieur
- Bouton retour en haut de page

Réalisations

- Présentation des réalisations de Mitt Hus
 - Une catégorie Particuliers
 - Une catégorie Professionnels
- Boutons allant sur chaque catégorie
- Bouton retour en haut de page

Décoration, Architecture commerciale

- Page en dehors de la structure principale du site, page reliée aux prestations
- page décrivant les différentes étapes de la décoration et de l'architecture commerciale
- Bouton retour en haut de page

Sous-page Particuliers

- Présentation des différents projets réalisés pour des particuliers
- Portfolio avec sélecteur de catégories
- Photo cliquable pouvant les agrandir
- Bouton retour en haut de page

Fonctionnalités du site

Sous-page Pofessionnels

- Présentation des différents projets réalisés pour des particuliers
- Portfolio avec sélecteur de catégories
- Photo cliquable pouvant les agrandir
- Bouton retour en haut de page

Contact

- Adresse, coordonnées de Mitt Hus
- Formulaire de contact pour des renseignements ou pour un devis
- Bouton retour en haut de page

Médias

- Présentation de la présence de Mitt Hus dans les médias
 - Vidéo promotionnelle
- Parution presse avec slider pour découvrir les articles
- Bouton retour en haut de page

Mentions légales

- Le concepteur du site
 - Le copyright
 - L'hébergeur
- L'utilisation des données
 - Webmaster

Fonctionnalités du site

Plan du site

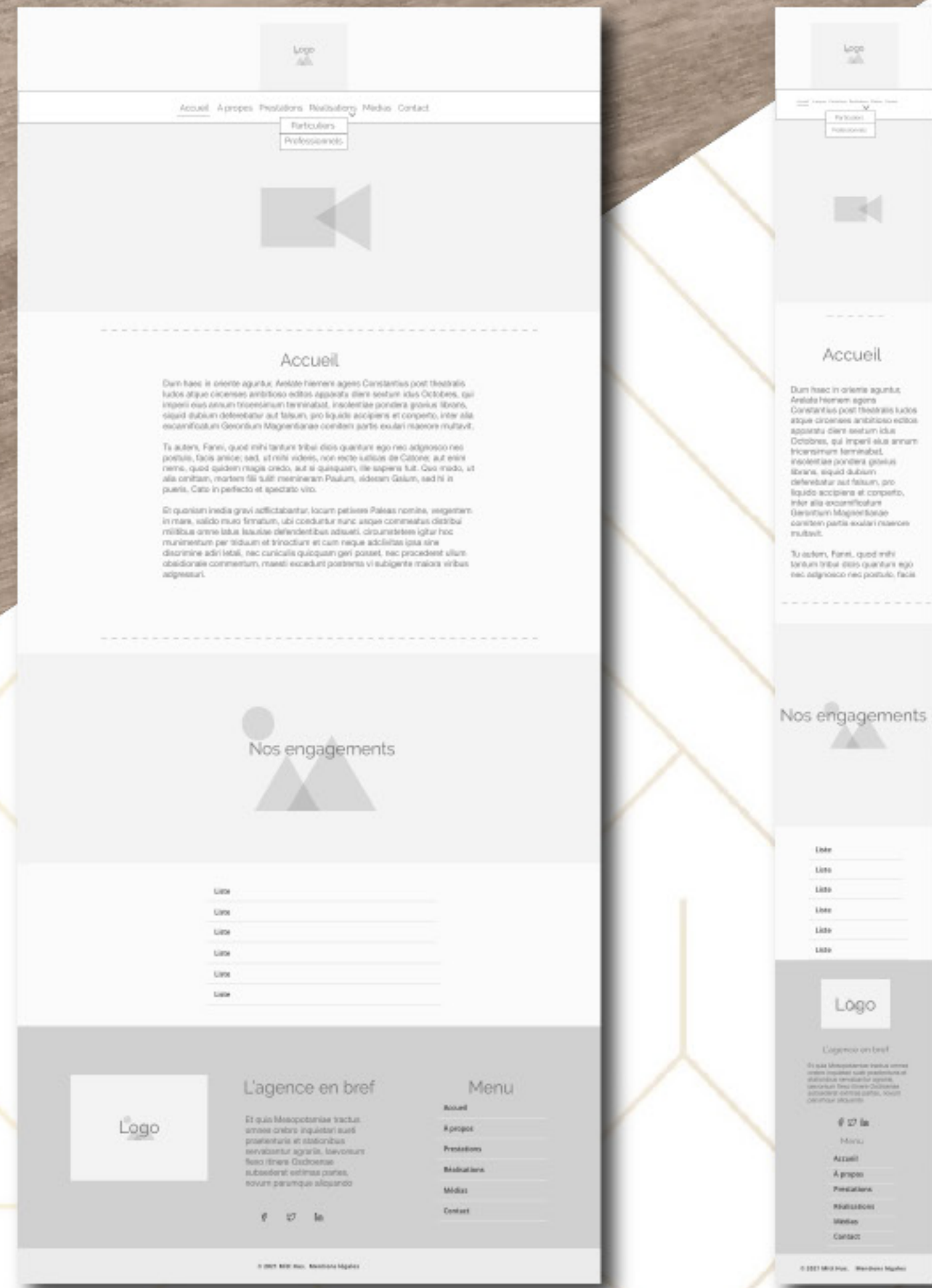
Header :

- _ Logo de la marque qui renvoie à l'accueil
- Menu de navigation

Footer :

- Logo du site
- Un bref de l'agence
- liens pour les réseaux sociaux
- Plan du site

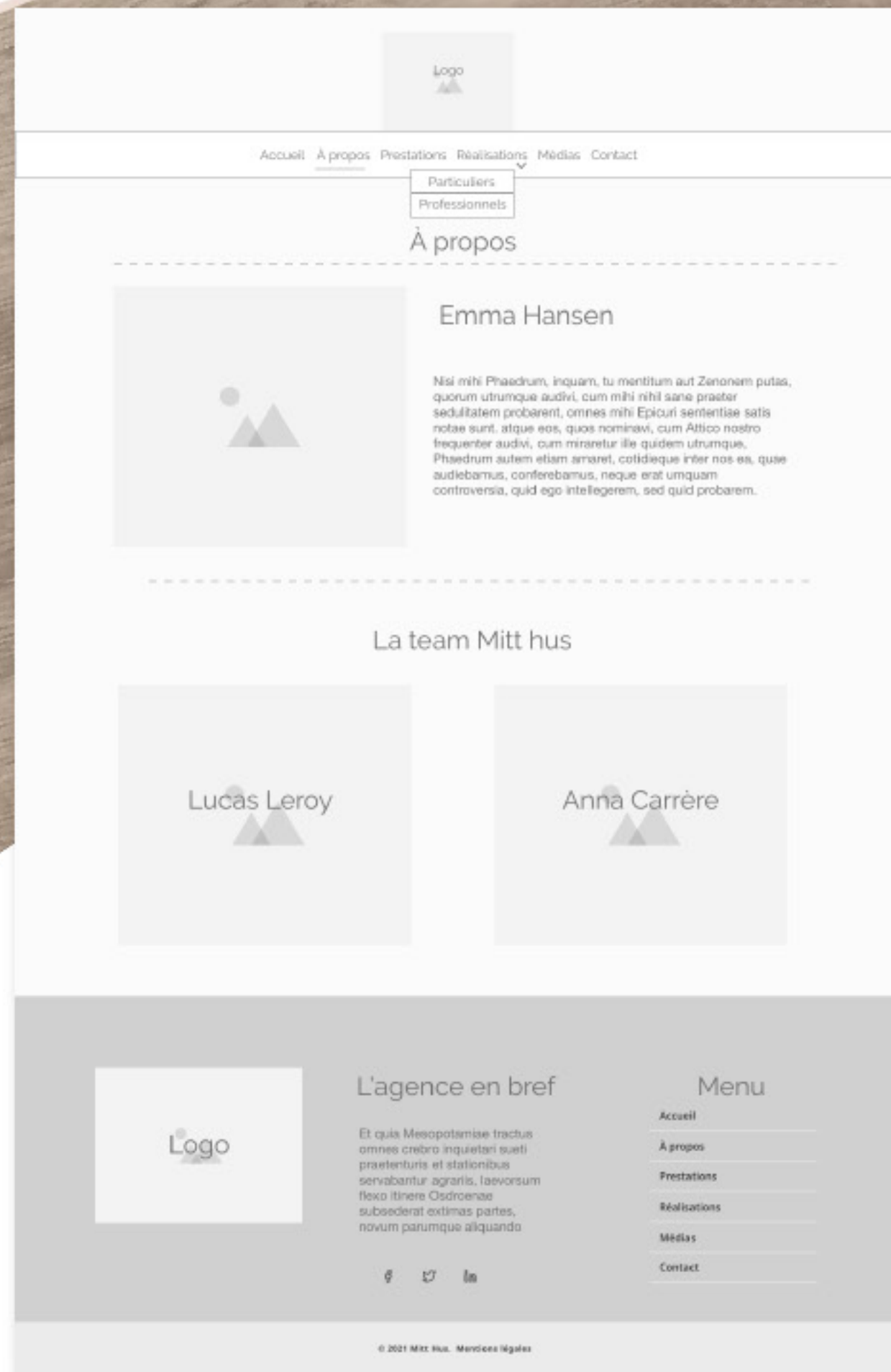
Wireframe



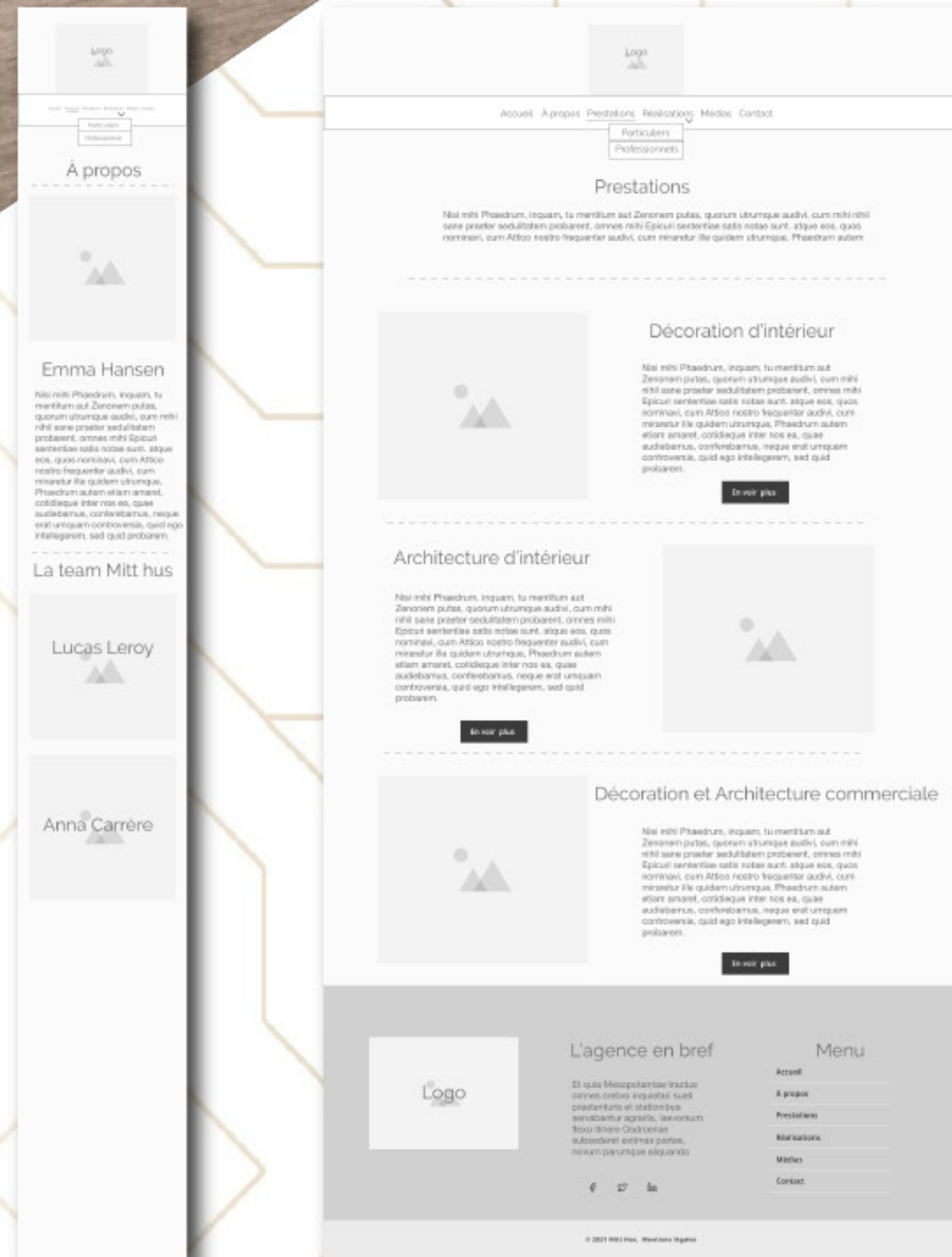
Page Accueil Desktop et Mobile

Le Wireframe est la maquette fonctionnelle du site. C'est la structure de la future interface du site web sur Desktop et mobile. C'est un schéma simplifié pour définir les zones et les composants que le site doit contenir.

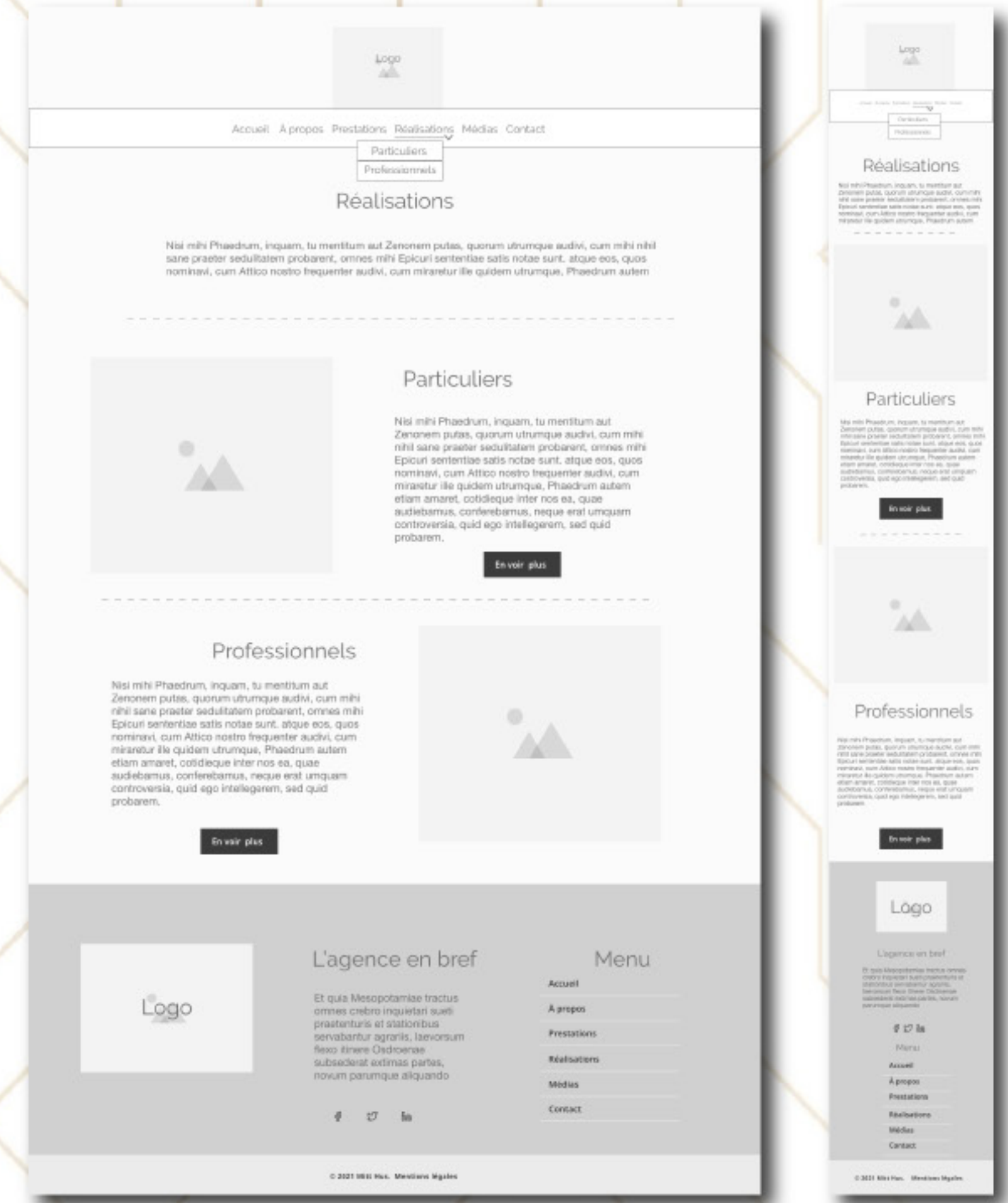
Wireframe



Page À propos Desktop et Mobile

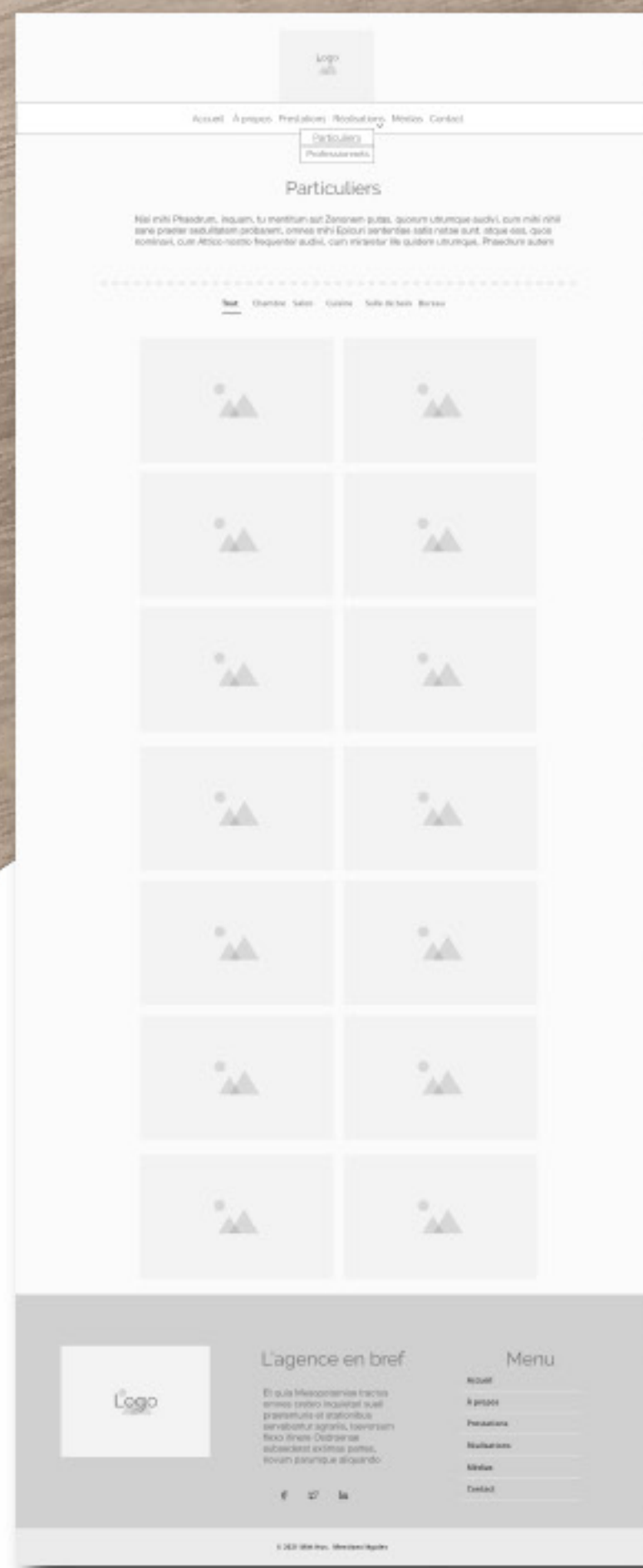


Page Prestations Desktop et mobile

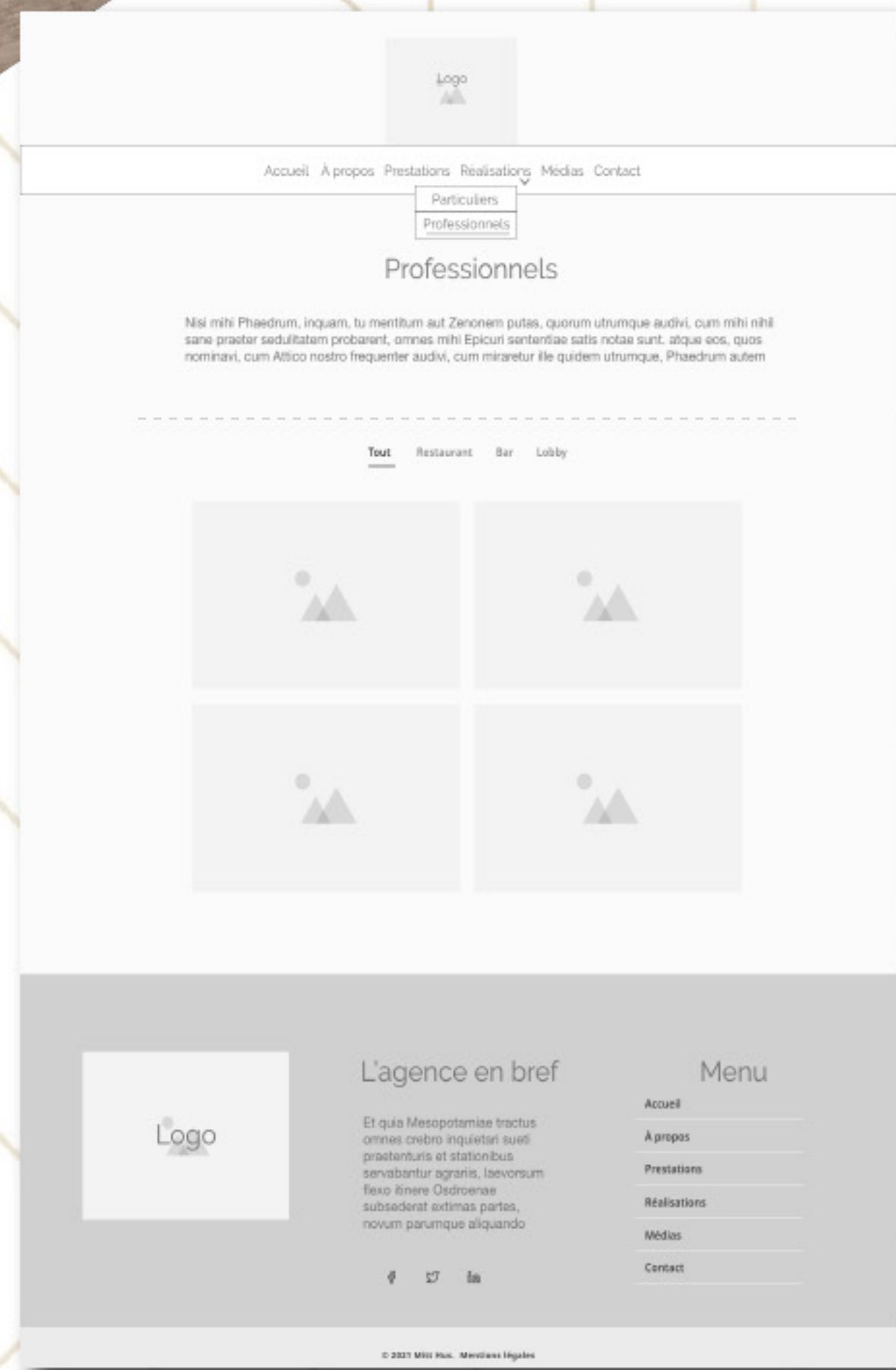


Page Réalisations Desktop et mobile

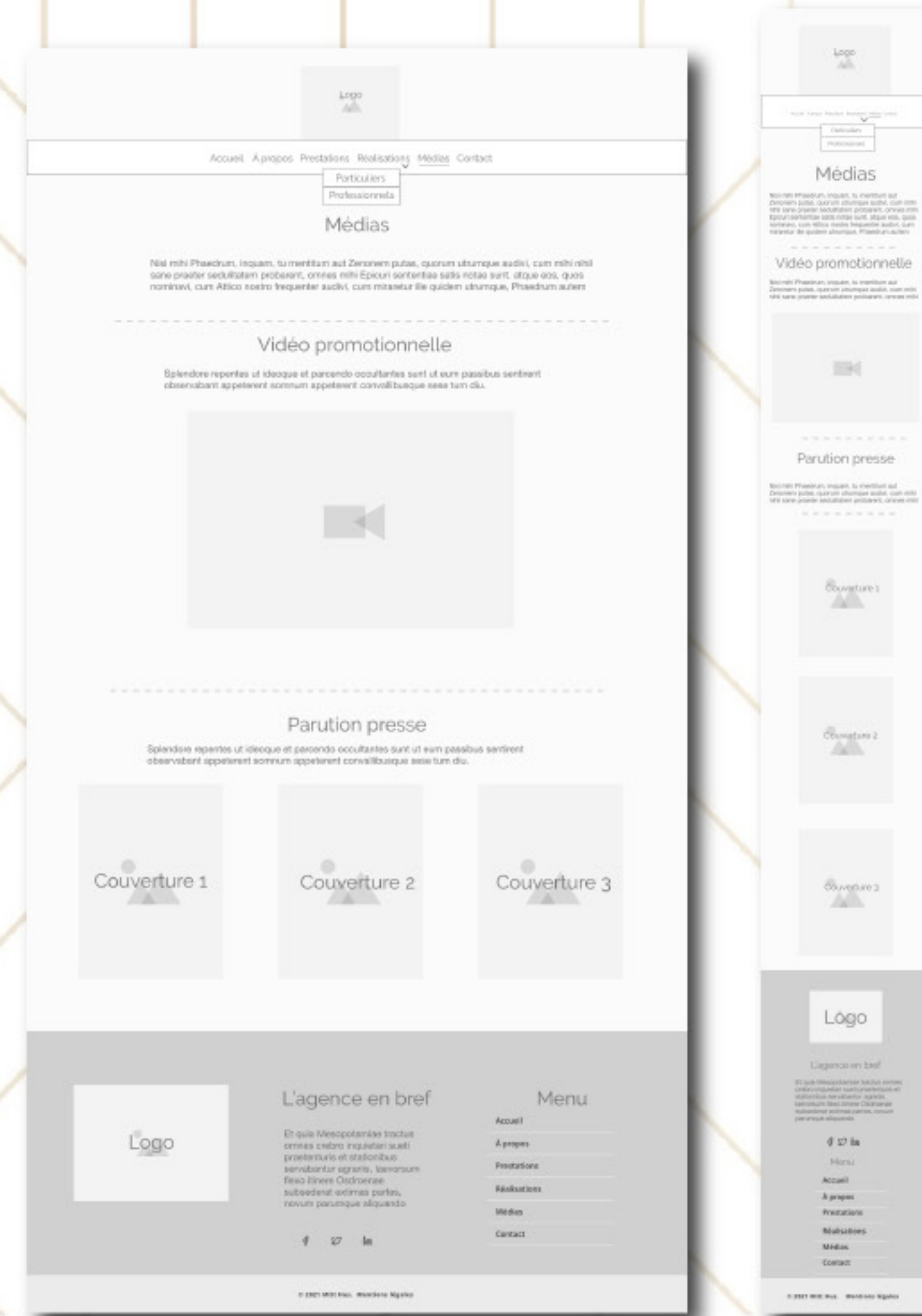
Wireframe



Page Particuliers Desktop et mobile



Page Professionnels Desktop et mobile



Page Médias Desktop et mobile

Wireframe



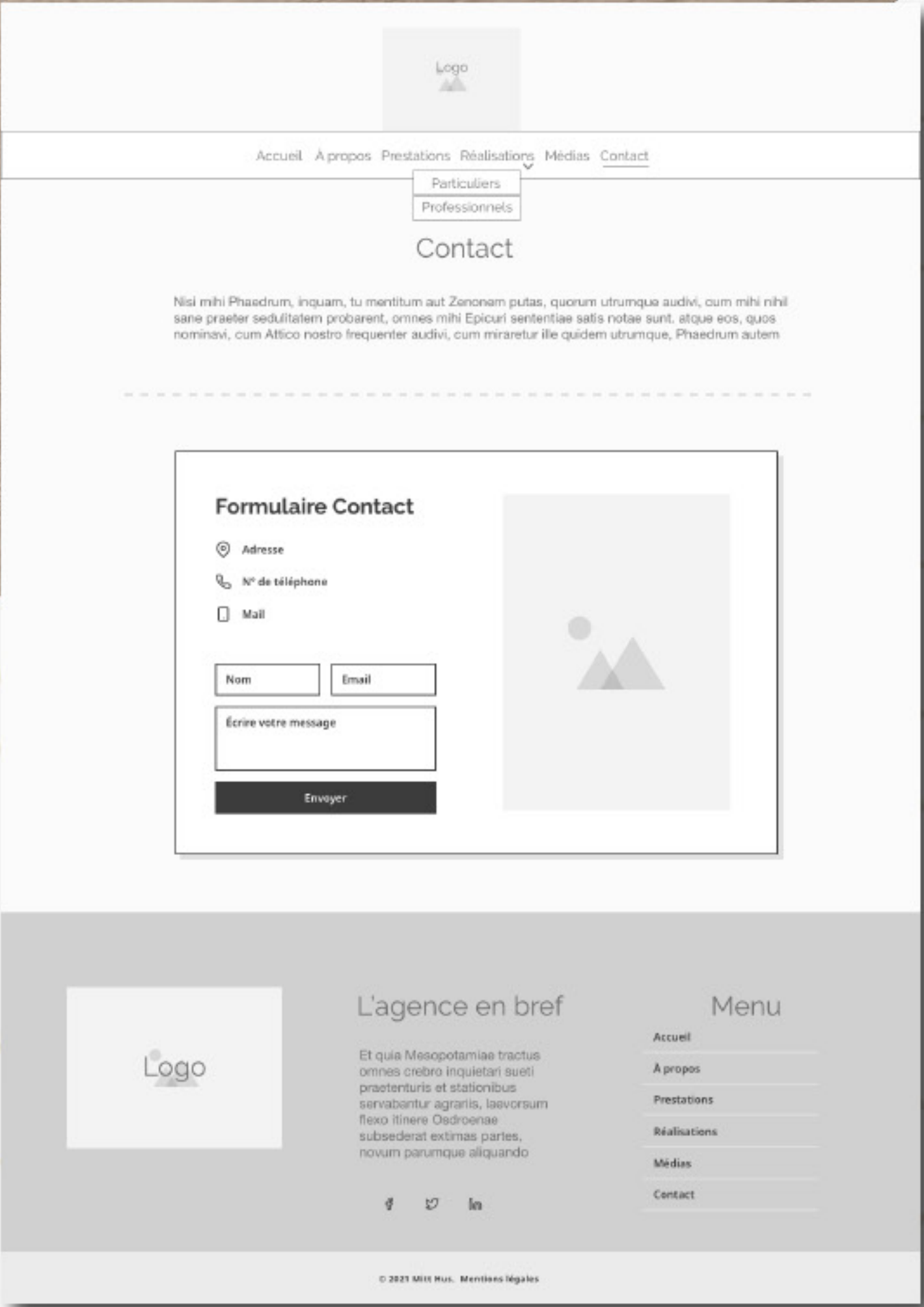
Page Architecture d'intérieur Desktop et mobile



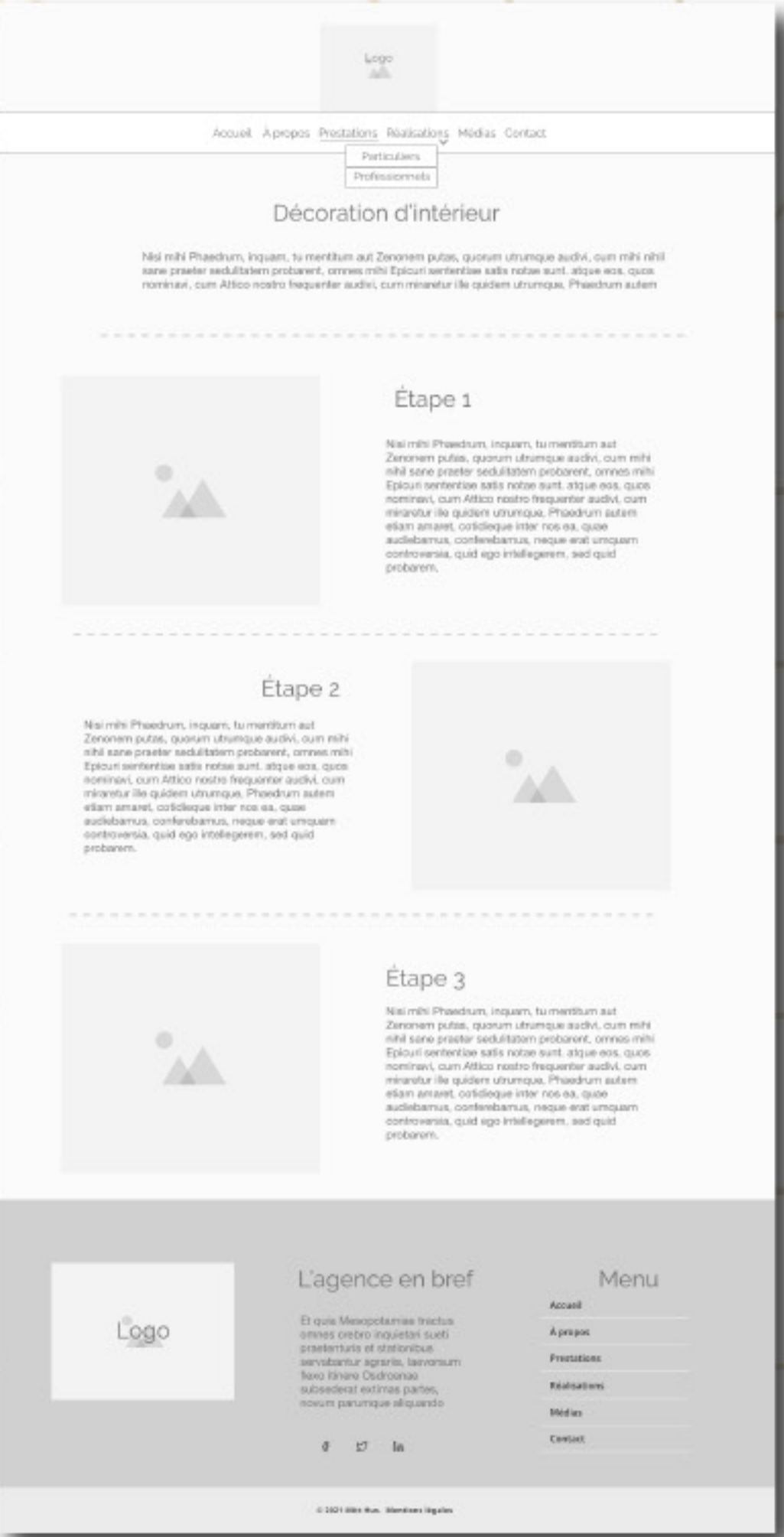
Page Décoration, Atchitecture Commerciale Desktop et mobile



Wireframe



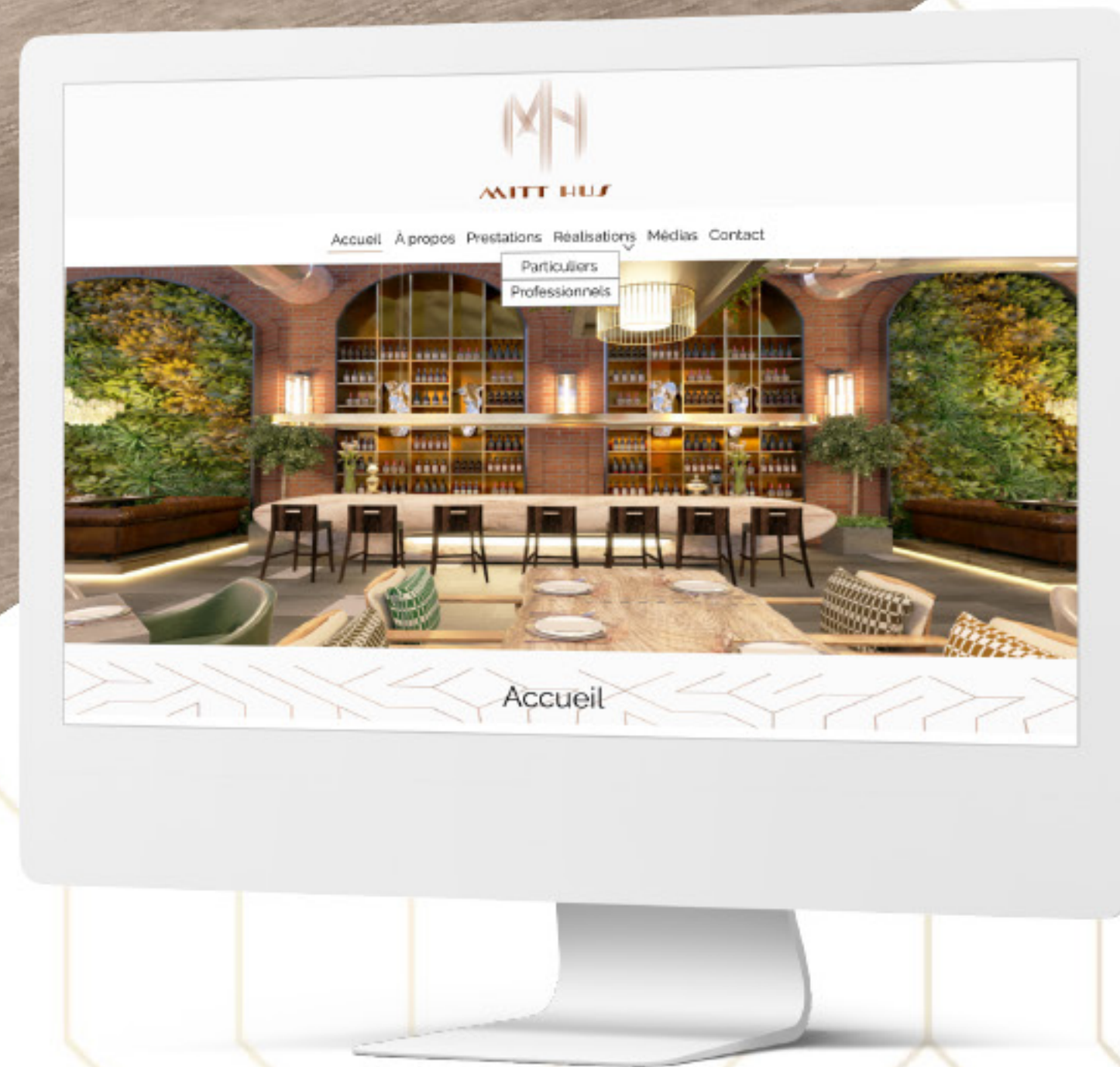
Page Contact Desktop et Mobile



Page Décoration d'intérieur Desktop et mobile



Maquettes

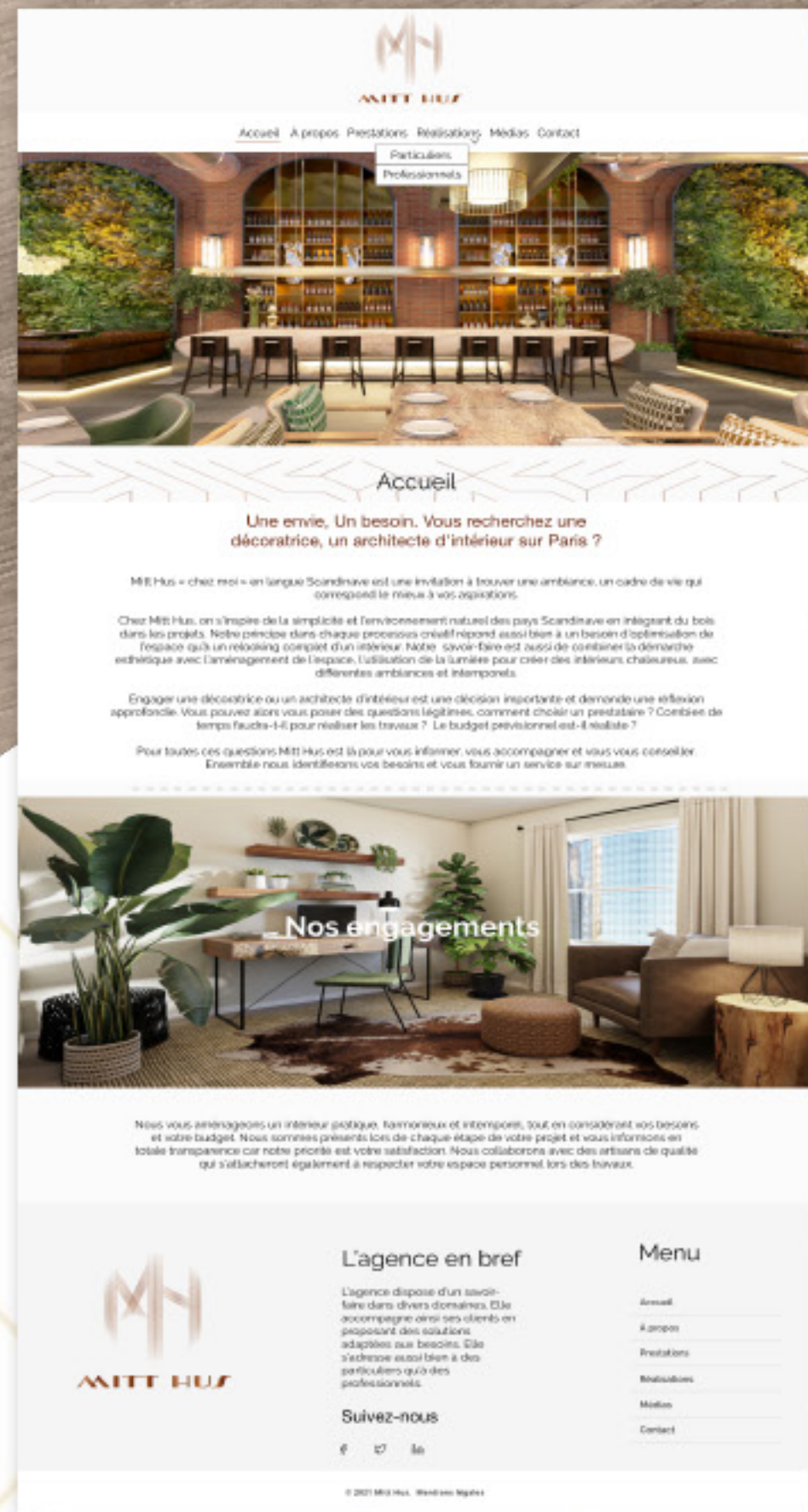


La maquette est la conception qui permettra de vous proposer des interfaces conformes à vos attentes et à vos besoins.

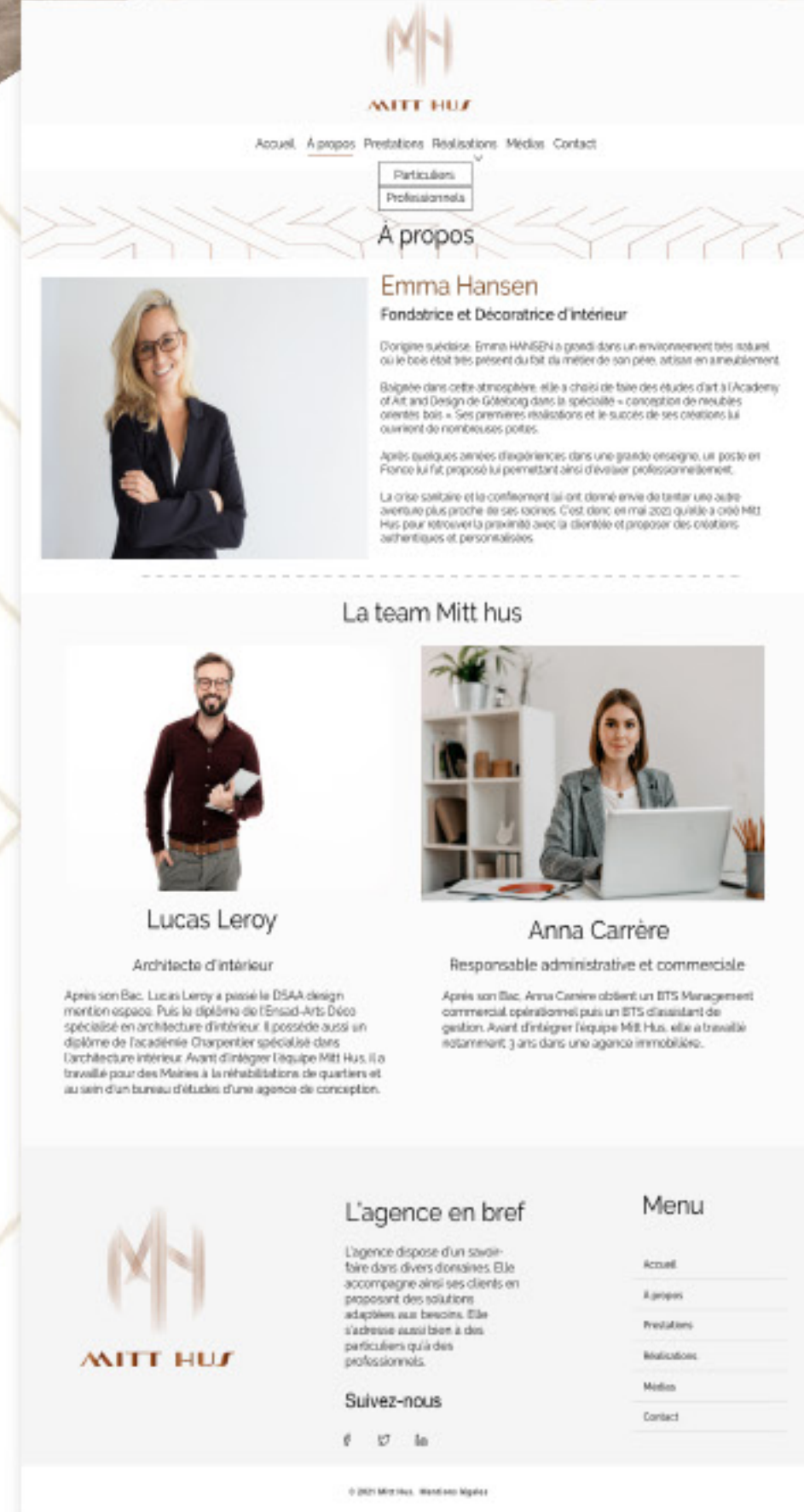
Elle permet également à notre agence web de s'assurer que vos besoins sont adaptés ou non au projet. Il est primordial dans notre projet web, de penser à la structure du site, à la hiérarchisation des contenus (zoning), afin de faciliter au maximum l'accès aux informations.

Maquettes

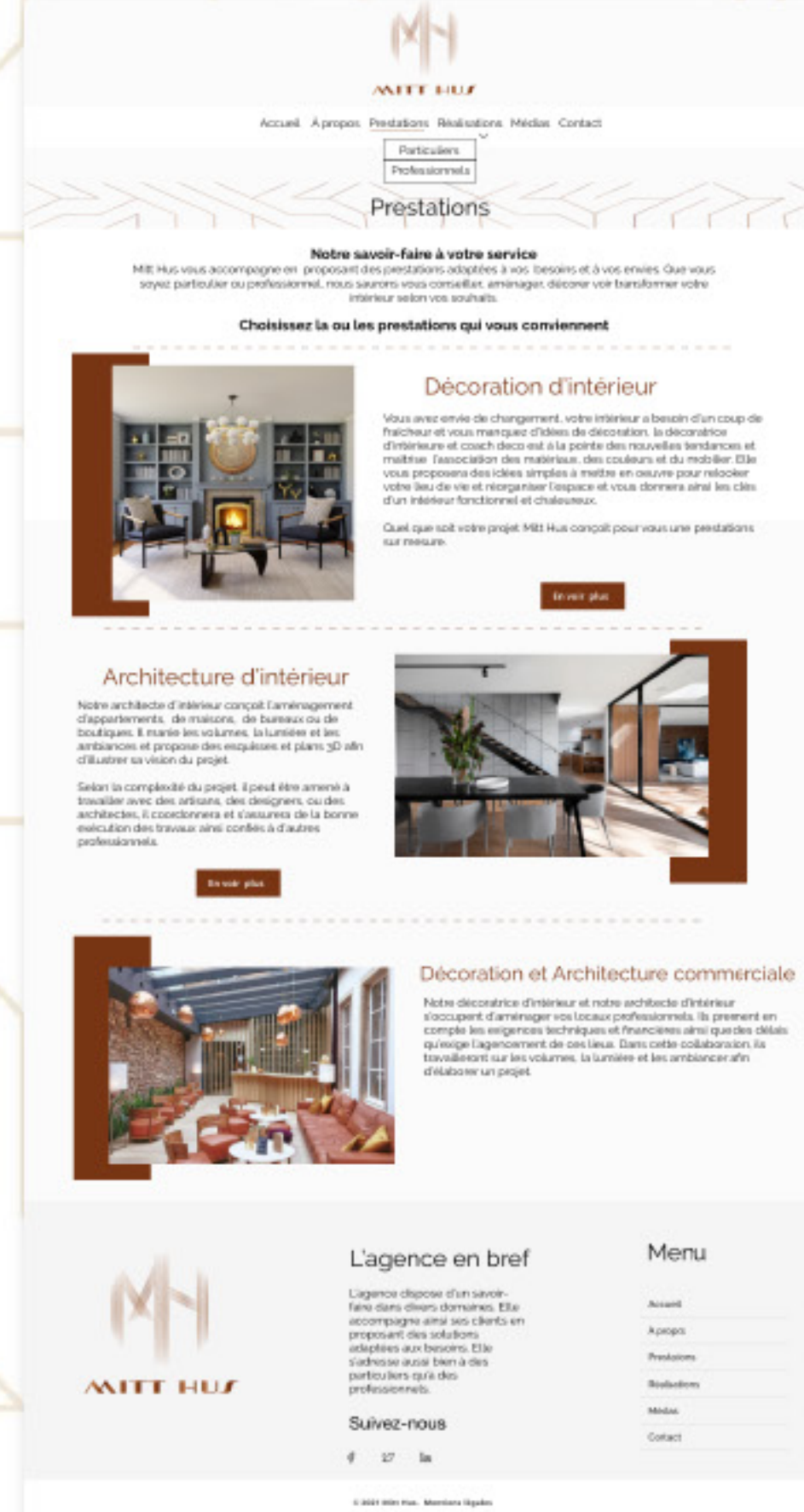
Maquette Desktop



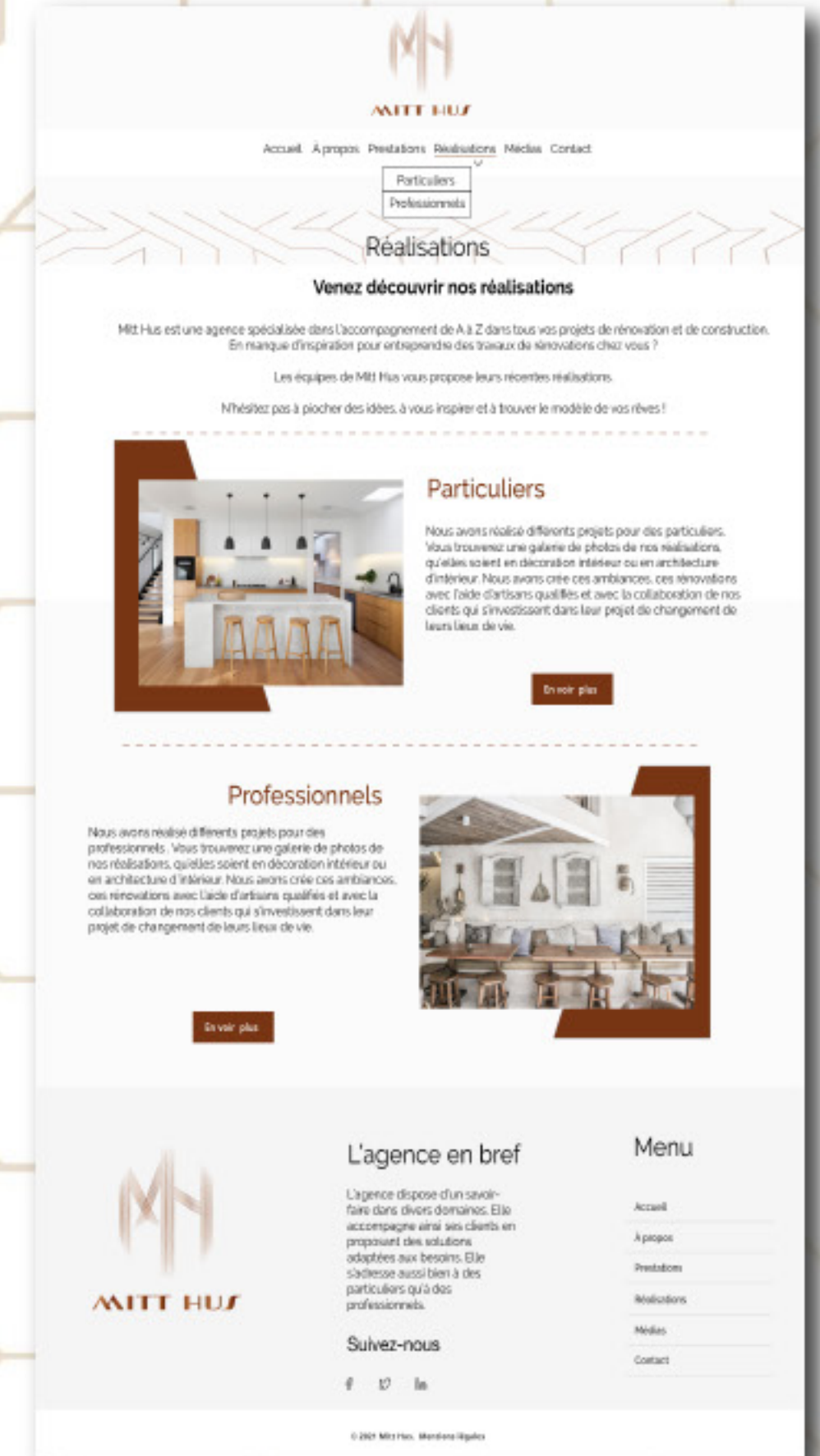
Page Accueil



Page À propos



Page Prestations



Page Réalisations

Maquettes

Maquette Desktop



Page Décoration d'intérieur



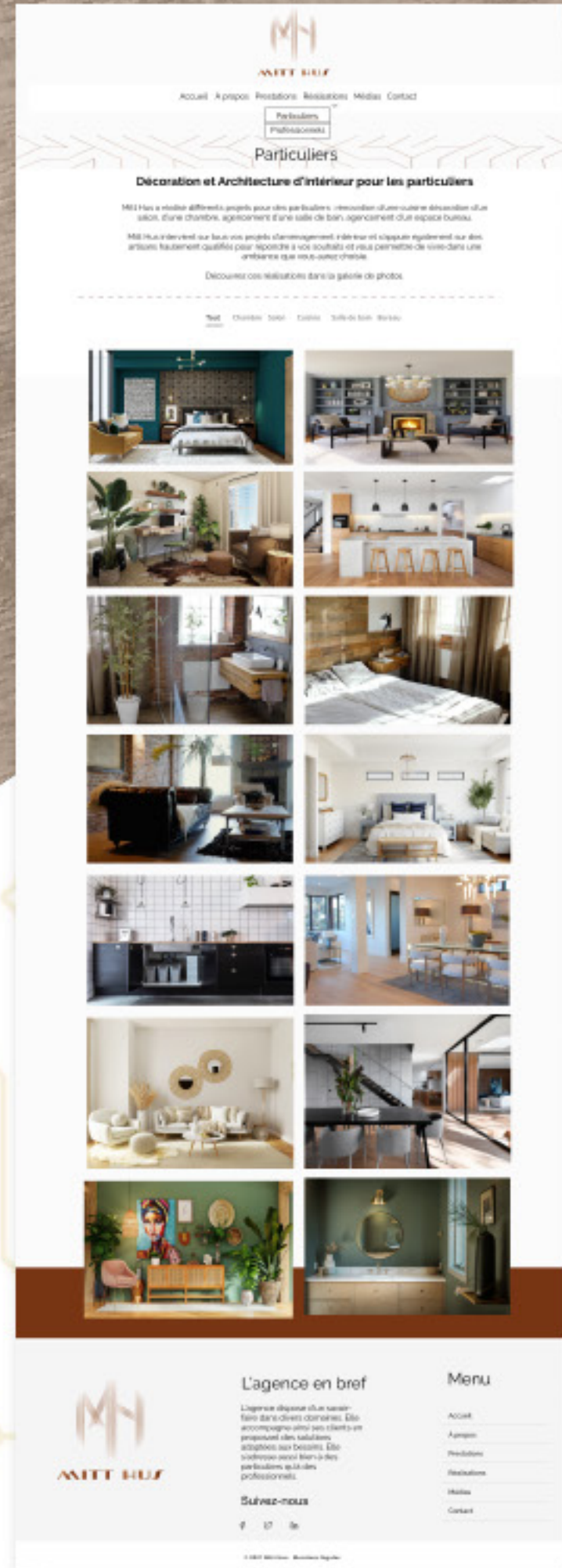
Page Architecture d'intérieur



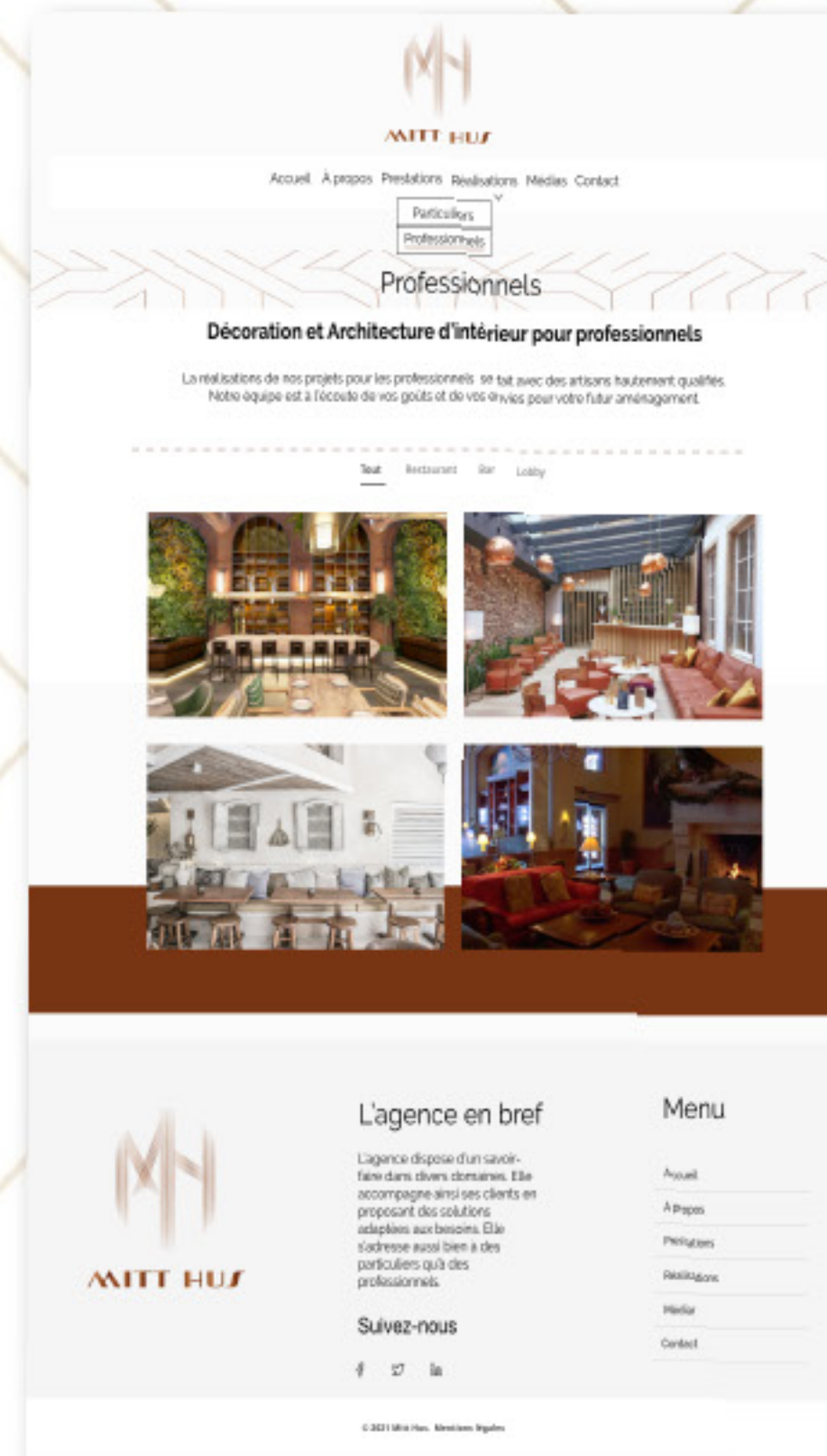
Page Décoration, Architecture commerciale

Maquettes

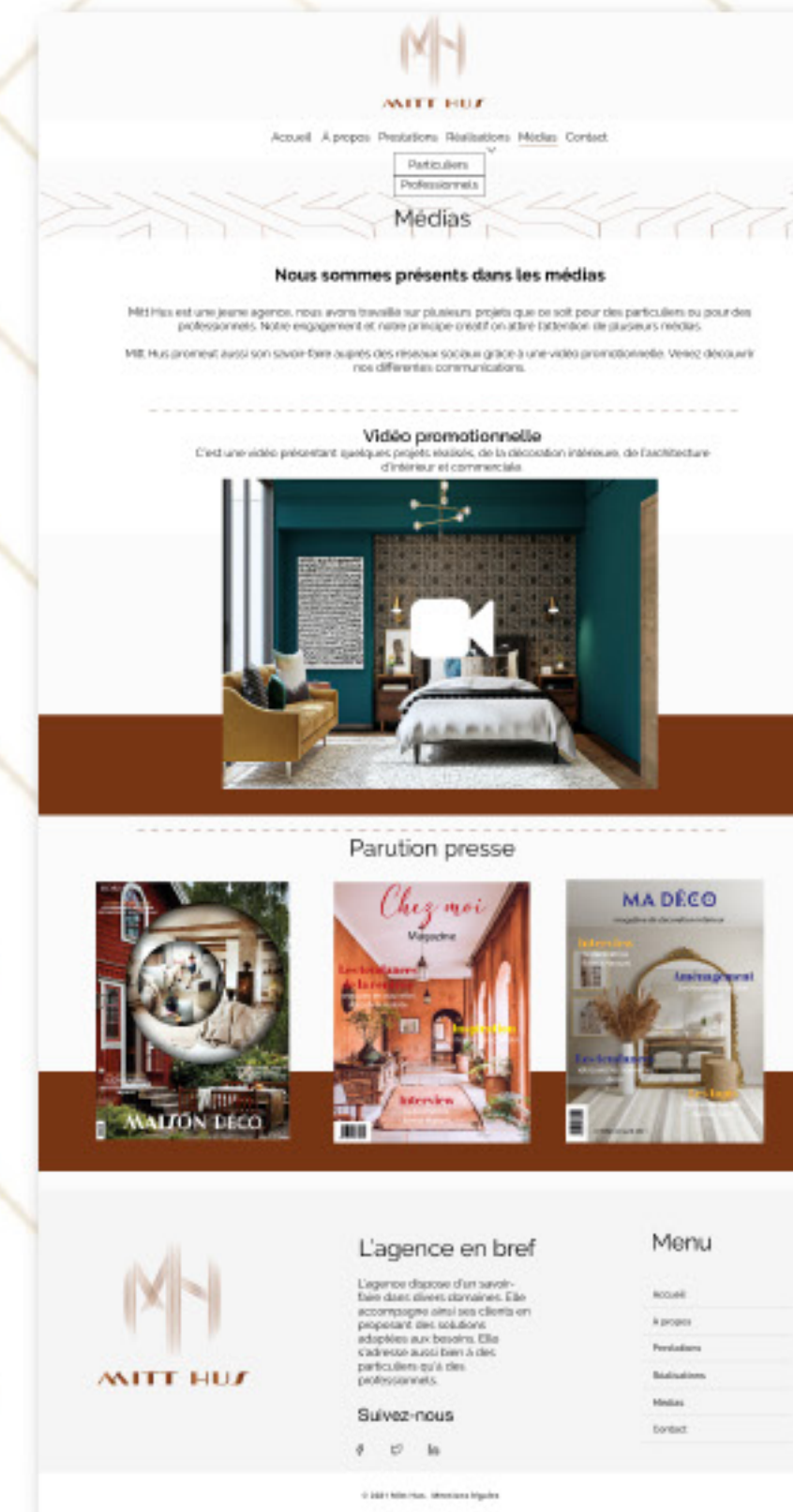
Maquette Desktop



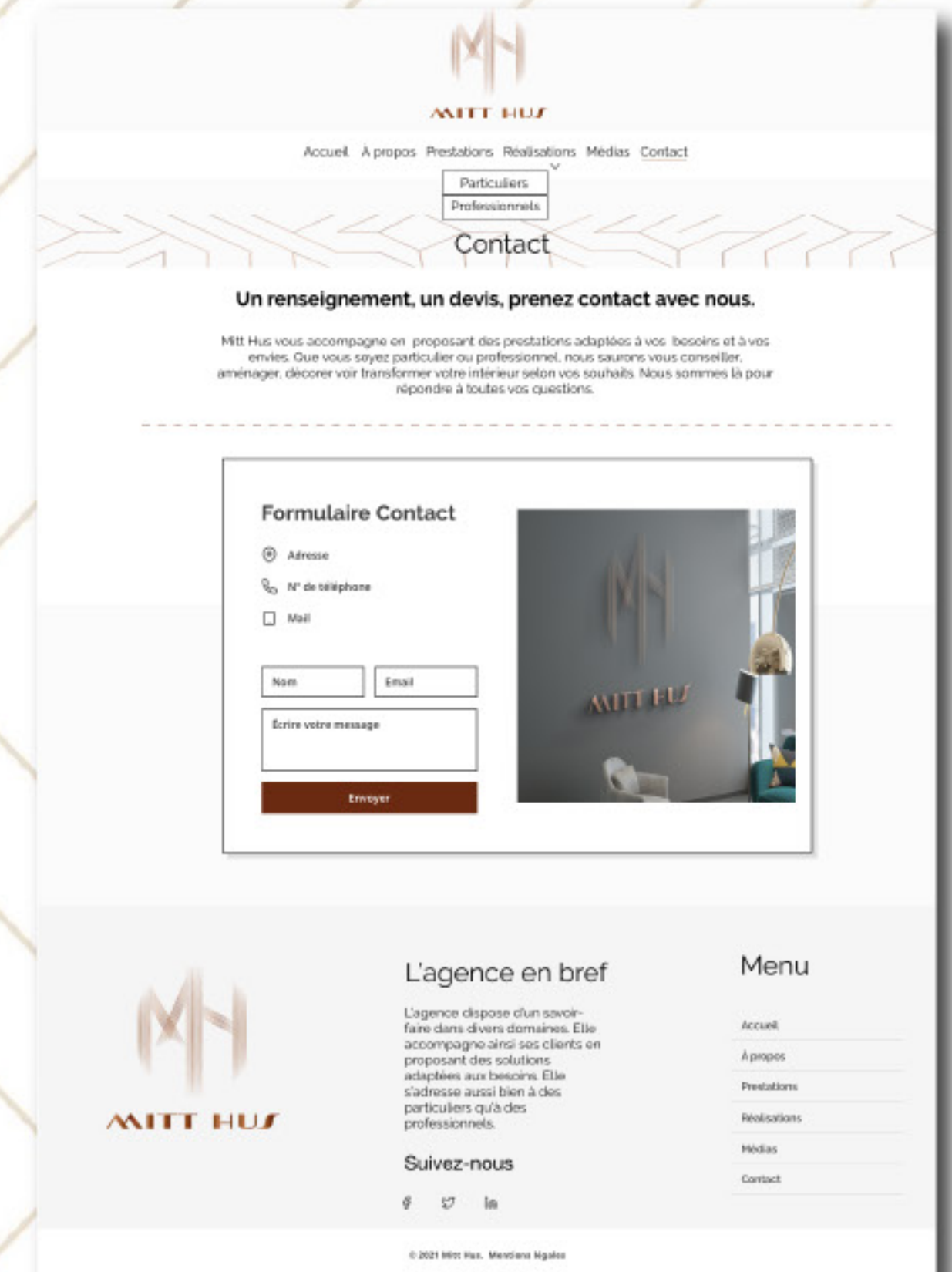
Page Particuliers



Page Profesionnels



Page Médias



Page Contact

Maquettes



La maquette pour Smartphone est très importante.

Sachant que beaucoup d'utilisateurs consultent les sites internet sur leur téléphone, cette phase est même plus importante dans la structure et la visibilité du site vu par les utilisateurs (mobile first).

Maquettes

Maquette Smartphone



Page Accueil



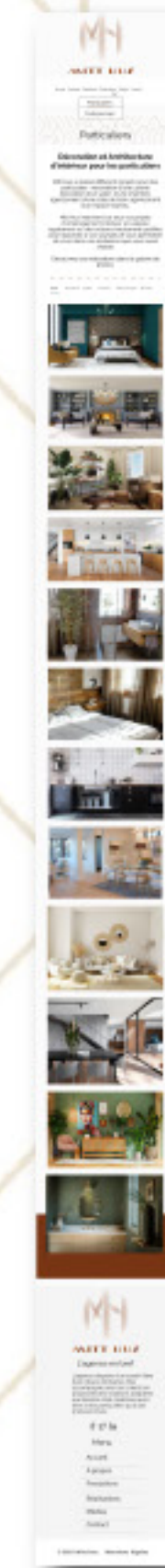
Page À propos



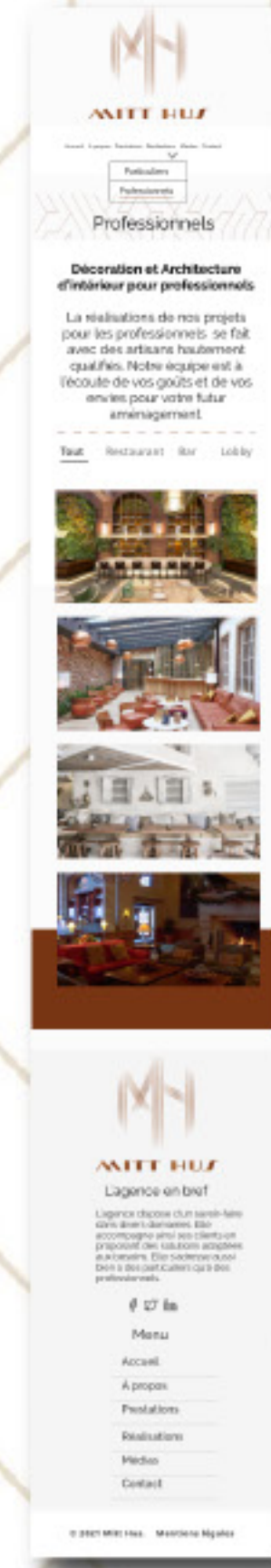
Page Prestations



Page Réalisations



Page Particuliers



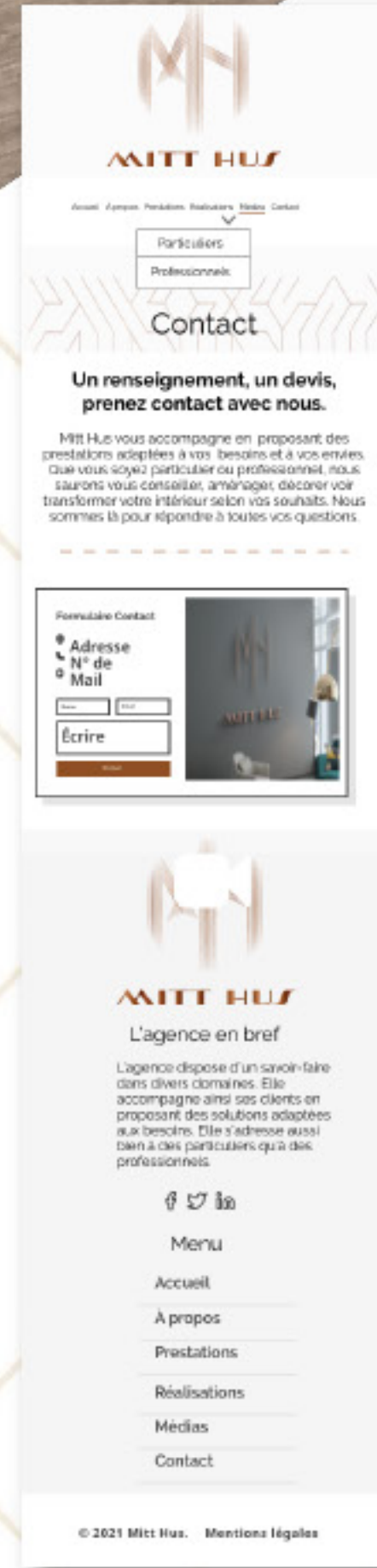
Page Profesionnels

Maquettes

Maquette Smartphone



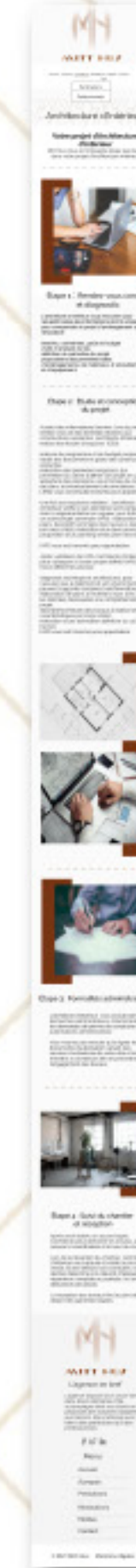
Page Médias



Page Contact



Page Décoration d'intérieur



Page Architecture d'intérieur



Page Décoration, Architecture commerciale



Spécificités du site

Spécificités techniques

Mitt Hus sera utilisé avec un CMS Wordpress, le thème pris est Signify. Ce thème permet l'intégration d'une vidéo en page d'accueil, de mettre le Logo ainsi que la barre de navigation au milieu. Ce thème pourra être modifié grâce au CSS additionnel.

Les avantages d'utilisation d'un CMS Wordpress sont :

- le CMS le plus utilisé au monde
- il est totalement adaptable
- Vous permettra facilement de modifier ou ajouter du contenu

Le site sera sécurisé avec le plugin SSL

Le site sera hébergé chez OVH

- un plugin Google Site Kit sera ajouté pour permettre l'accès aux statistiques de fréquentation du site.

Le nom du domaine proposé est le suivant : <https://www.mitthus.com>

Référencement

Le site Mitt Hus sera référencé à l'aide du plugin « Rank Math ». Il s'agit d'un référencement naturel qui s'adresse aux internautes et aux moteurs de recherche tel que Google.

Création d'un mot-clé dans les H1, H2 et le contenu pour faciliter l'indexation. Ce mot clé sera aussi dans l'URL.

Création d'autant de liens internes et externes que possible
Optimisation des images en les convertissant en WEBP.

Le site aura une vitesse d'affichage rapide pour que les utilisateurs ne le quitte pas trop vite.

Les liens vers les réseaux sociaux impacteront aussi le site pour ramener plus de visiteurs.